



FORMAMOS PARA

INCOMODAR

RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

Dirección General de Desarrollo Institucional

Aprobado en Sesión de Consejo Universitario CU-264-2024

Contenido

Capítulo 1: Logros Institucionales Alcanzados en 2023.....	3
Capítulo 2. Docencia.....	5
Condiciones necesarias para el éxito estudiantil.....	5
Unidad de Integración Curricular	6
Optimización del tránsito de estudiantes en su currículo	7
Informe de capacitación docente.....	15
Sobre las experiencias sello	16
Internacionalización: Experiencias Educativas, de Investigación y Vinculación Internacionales.....	17
Capítulo 3. Sostenibilidad.....	20
Resumen de la Situación Financiera de la Universidad Casa Grande en 2023	20
Sobre la oferta académica de la Universidad Casa Grande.	21
Unidad de Formación Corporativa y Consultoría de la UCG - GLIA.....	22
Gestión de la Infraestructura Física y Tecnológica de Apoyo en la UCG.....	25
Infraestructura Tecnológica de Apoyo.....	26
Capítulo 4. Investigación	28
Situación Actual de la Investigación	28
Actividades para Mejorar la Investigación	29
Capítulo 5. Vinculación con la sociedad	31
Gestión de la Responsabilidad Social.....	31
Articulación de la Vinculación con la Sociedad con la Docencia e Investigación	33
Gestión de la Responsabilidad Social: Alineación de Proyectos con Compromisos Institucionales	34

Capítulo 1: Logros Institucionales Alcanzados en 2023

El año 2023 ha sido un período de grandes avances y reconocimientos para la Universidad Casa Grande. Este capítulo detalla los logros más destacados en diversas áreas, desde proyectos institucionales hasta logros individuales de nuestros miembros, pasando por reconocimientos académicos y oportunidades internacionales. Estos logros no solo reflejan el compromiso de nuestra comunidad con la excelencia académica y el impacto social, sino que también subrayan nuestra dedicación a la innovación y la sostenibilidad.

Uno de los hitos más significativos fue el reconocimiento al Proyecto de Aplicación Profesional Colectivo Cabos, que fue seleccionado como uno de los mejores 500 proyectos de la región en la décima edición de los Premios Latinoamérica Verde. Este reconocimiento se otorgó dentro de la categoría "Academic Sustainability Research", que premia soluciones orientadas al mercado y basadas en la ciencia para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y enfrentar los desafíos globales.

En el ámbito de los reconocimientos individuales, destacamos a Marcia Gilbert de Babra, Presidenta del Consejo de Regentes de la Universidad Casa Grande y precursora de FASINARM, quien fue honrada por su destacado trabajo en el área educativa a favor de la provincia en el programa "Mujeres que inspiran" de la Prefectura del Guayas. Además, Marcia Gilbert de Babra se convirtió en la primera y única mujer en integrar el directorio de la Junta General de Beneficencia de Guayaquil, un logro que subraya su liderazgo y dedicación al servicio comunitario.

Rossana Ramírez también destacó en 2023 al ser elegida como Presidenta de la Red Académica Nacional de Idiomas para el periodo 2023-2025. En el ámbito académico, su tesis doctoral en Equidad e Innovación en Educación de la Universidad de Vigo, España, recibió la mención Sobresaliente Cum Laude, reflejando su excelencia y compromiso con la educación.

En cuanto a la movilidad académica y las oportunidades internacionales, Julio Intriago, graduado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, fue aceptado por Teachers College de Columbia University para seguir la maestría en "Instructional Technology and Media", con dos prestigiosas becas: Fulbright Foreign Student Program Award y Partners in International Education de Columbia University. Asimismo, Daniela Galarza Heupel, también graduada en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, recibió una beca completa Erasmus Mundus para cursar el Máster Universitario en Acción Internacional Humanitaria en la Universidad de Deusto (Bilbao, España), con un periodo de movilidad en la Universidad de Uppsala (Suecia).

En el ámbito de Arquitectura y Diseño, Romina Pesántez, Ariana Moreno, Daniel Larrea y Kate Beltrán ganaron el primer lugar en la Copa Wacombate 2023. Además, estudiantes de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera obtuvieron cuatro reconocimientos en el Festival La Pieza, un concurso universitario de creatividad e innovación social, destacando con dos premios de oro y dos de plata.

Finalmente, en el campo audiovisual y periodístico, Juan Manuel Negrón y su dupla creativa Luis Martínez, graduados en Comunicación, fueron los ganadores de la categoría Film en la U.S.H. Young Lions Competition 2023, demostrando el talento y la creatividad de nuestros egresados en escenarios internacionales.

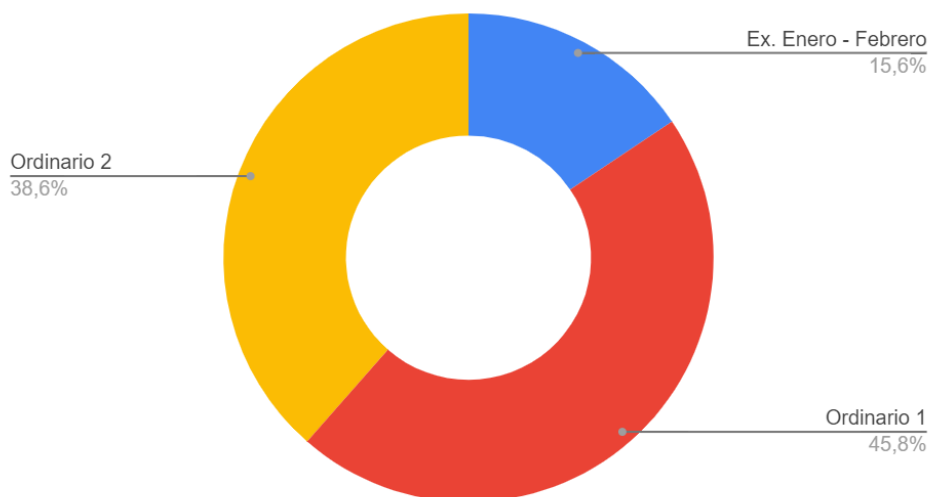
Estos logros no solo reflejan el esfuerzo y dedicación de nuestra comunidad universitaria, sino que también destacan el impacto positivo de la Universidad Casa Grande en el ámbito académico, social y profesional. Continuamos comprometidos con la excelencia y la innovación, aspirando siempre a contribuir de manera significativa al desarrollo de nuestra sociedad.

Capítulo 2. Docencia

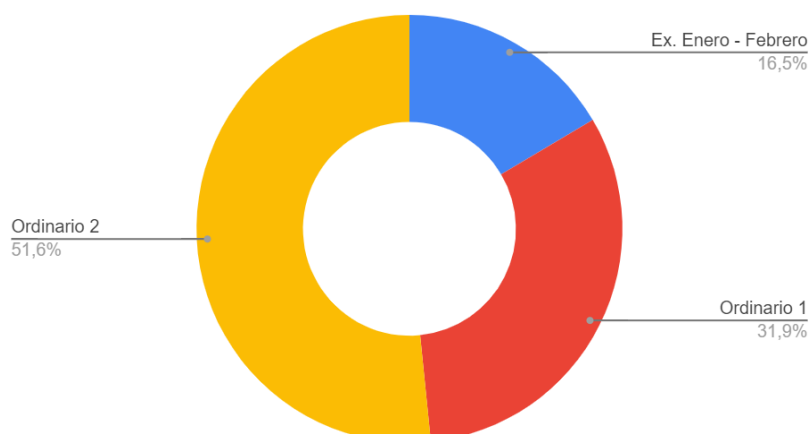
Condiciones necesarias para el éxito estudiantil

En 2023, la Universidad Casa Grande registró una considerable cantidad de estudiantes en sus programas de grado, posgrado y profesionalizantes, evidenciando un crecimiento y diversificación significativos en nuestra oferta académica. En los programas de grado, la distribución de estudiantes registrados fue la siguiente: 15.6% en el período extraordinario de enero a febrero, 45.8% en el período ordinario 1 y 38.6% en el período ordinario 2 (Ver Gráfico 1). En posgrado, se observó una distribución de estudiantes registrada de la siguiente manera: 16.5% en el período extraordinario de enero a febrero, 31.9% en el período ordinario 1 y 51.6% en el período ordinario 2 (Ver Gráfico 2). En los programas profesionalizantes, la distribución fue de 19.1% en el período extraordinario, 34.2% en el período ordinario 1 y 46.7% en el período ordinario 2 (Ver Gráfico 3).

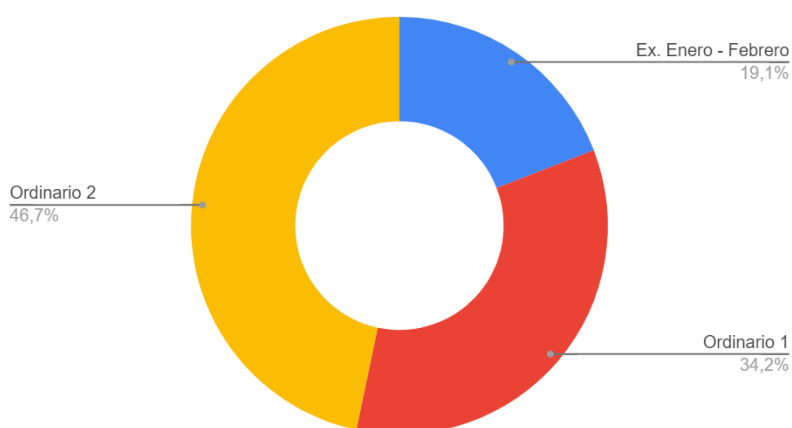
Estudiantes Grado registrados 2023



Estudiantes Posgrado registrados 2023



Estudiantes Profesionalizantes registrados 2023



Para garantizar el éxito de nuestros estudiantes, hemos implementado diversas estrategias y programas que fortalecen su formación integral y les brindan las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del mundo profesional.

Unidad de Integración Curricular

La Unidad de Integración Curricular se lleva a cabo durante los dos períodos académicos ordinarios I y II del año, en modalidad híbrida. Esta unidad es esencial para el desarrollo del trabajo de integración curricular, el cual puede realizarse a

través de las opciones habilitadas por la UCG en su calendario y planificación anual.

Existen cinco modalidades de titulación disponibles, cada una de las cuales realizó su propia encuesta:

1. Proyectos de Aplicación Profesional (PAP)
2. Proyecto de Investigación Formativa (PIF)
3. Modelos de Negocios
4. Proyecto de Creación (PC)
5. Examen Complexivo

La participación de los docentes en estas modalidades ya sea como tutores, guías, directores o codirectores de los proyectos de titulación, consta de dos componentes:

1. Docencia: Función de guía del trabajo de integración curricular/titulación.
2. Producción de Función Sustantiva: Carácter acreditable, cuyos criterios serán definidos por la Dirección General de Investigación, Innovación y Creación o la Dirección General de Responsabilidad Social y Vinculación con la Comunidad.

La Dirección General Académica (DGA) es la instancia responsable de coordinar integralmente el proceso de titulación, absolver consultas y aprobar excepciones en conjunto con la Secretaría General, además de resguardar el avance del proceso conforme al calendario académico.

Optimización del tránsito de estudiantes en su currículo

La reestructuración de las mallas curriculares en la Universidad Casa Grande, específicamente con la introducción de la nueva malla C3, responde a diversas necesidades y tendencias observadas en nuestra población estudiantil. A continuación, se detallan los aspectos clave que justifican esta reforma educativa, organizada en torno a tres ejes principales: la distribución equitativa de la carga académica, la conciliación entre el trabajo y el estudio, y la integración de actividades académicas complementarias.

Distribución Equitativa de la Carga Académica

Uno de los pilares fundamentales de la malla C3 es la búsqueda de una distribución más equitativa de la carga académica a lo largo de la carrera universitaria. Tradicionalmente, los planes de estudio han concentrado una gran cantidad de asignaturas en ciertos semestres, generando períodos de alta exigencia que pueden comprometer el rendimiento y el bienestar estudiantil. Esta situación se agrava cuando los estudiantes enfrentan dificultades en algunas asignaturas, creando un efecto acumulativo que puede desencadenar retrasos significativos en su trayectoria académica. La nueva malla busca mitigar estos problemas, distribuyendo las asignaturas y los créditos de manera más armónica, lo que permite a los estudiantes gestionar su tiempo y recursos cognitivos de manera más efectiva.

Conciliación entre el Trabajo y el Estudio

Actualmente, una proporción significativa de los estudiantes de la UCG necesita compaginar sus estudios con el trabajo. Esta realidad, lejos de ser un fenómeno aislado, se ha consolidado como una tendencia en aumento debido a factores socioeconómicos y a la necesidad de adquirir experiencia laboral relevante durante la formación académica. La rigidez de los planes de estudio anteriores dificultaba esta conciliación, perjudicando el progreso académico de los

estudiantes. La malla C3 adopta una estructura más flexible con tres períodos académicos, facilitando la integración del trabajo y el estudio y permitiendo a los estudiantes avanzar a un ritmo que se adecúe mejor a sus necesidades y compromisos personales.

Integración de Actividades Académicas Complementarias

Finalmente, la nueva malla curricular reconoce la importancia de las experiencias de aprendizaje práctico, como pasantías preprofesionales, prácticas comunitarias y horas académicas. Estas actividades enriquecen la formación del estudiante, brindándole competencias y habilidades indispensables para su futuro profesional. Sin embargo, la acumulación de asignaturas pendientes y la densidad de los planes de estudio previos muchas veces relegaban estas experiencias a un segundo plano, limitando las oportunidades de los estudiantes para participar en ellas. Al reservar el último período académico exclusivamente para el trabajo de integración curricular, sin la necesidad de cursar otras materias, la malla C3 asegura que los estudiantes puedan dedicar el tiempo y la atención necesarios para culminar su formación de manera integral y cohesiva.

En conclusión, la implementación de la nueva malla C3 surge como una respuesta adaptativa a las realidades contemporáneas de la vida estudiantil en la UCG, buscando no solo mejorar el rendimiento académico, sino también promover un desarrollo profesional y personal más holístico. Esta reforma evidencia nuestro compromiso con una educación de calidad, adaptada a los desafíos y oportunidades del siglo XXI

Atención y seguimiento a estudiantes regulares y seguimiento focalizado

El bienestar estudiantil es una prioridad, y durante 2023 se atendieron numerosos casos a través de nuestro programa de bienestar, ofreciendo apoyo y seguimiento focalizado a nuestros estudiantes.

Acción afirmativa y becas para la retención de programas de grado y postgrado

La universidad ha implementado acciones afirmativas y programas de becas y descuentos para fomentar la retención en los programas de grado y posgrado, respondiendo a las necesidades socioeconómicas de nuestra comunidad universitaria.

Levantamiento de nuevas necesidades de mejoras en campus y servicios para la comunidad universitaria

Se ha llevado a cabo un levantamiento de nuevas necesidades de mejoras en el campus, enfocándose en proporcionar servicios que beneficien a toda la comunidad universitaria. Estos esfuerzos incluyen la actualización de infraestructuras y la implementación de servicios que apoyen el bienestar y la satisfacción de nuestros estudiantes.

Nivel de satisfacción de los estudiantes

La medición de la satisfacción estudiantil en la Universidad Casa Grande a través del método Net Promoter Score (NPS) ha arrojado resultados significativos para los programas de grado regular, profesionalizantes y posgrado. Estos resultados nos permiten evaluar el nivel de satisfacción y lealtad de nuestros estudiantes, así como identificar áreas de mejora para fortalecer la experiencia educativa en nuestra institución.



Resultados NPS por Tipo de Programa

Grado Regular

Para el programa de grado regular, los resultados indican un 37% de promotores y un 28% de detractores, con un NPS de 9.23. Este puntaje sugiere que, aunque hay una base considerable de estudiantes satisfechos y dispuestos a recomendar el programa, existe una proporción significativa de estudiantes insatisfechos que necesitan ser atendidos. La alta concentración de asignaturas en ciertos semestres, tal como se mencionó anteriormente, podría estar contribuyendo a

este nivel de insatisfacción, destacando la importancia de la implementación de la malla C3 para lograr una distribución más equitativa de la carga académica.

Profesionalizantes

Los programas profesionalizantes muestran un alto nivel de satisfacción con un 80% de promotores y solo un 6% de detractores, resultando en un NPS de 73.59. Este elevado puntaje refleja el éxito de estos programas en satisfacer las expectativas de los estudiantes, posiblemente debido a la flexibilidad y relevancia práctica de los contenidos, que permiten una mejor conciliación entre el trabajo y el estudio. La estructura flexible con tres períodos académicos adoptada en la malla C3 también contribuye a esta satisfacción, permitiendo a los estudiantes profesionalizantes avanzar a un ritmo adecuado a sus compromisos personales y laborales.

Posgrado

En los programas de posgrado, los resultados muestran un 75% de promotores y un 8% de detractores, con un NPS de 67.30. Este alto nivel de satisfacción puede estar relacionado con la calidad de la educación y las oportunidades de movilidad académica e internacional que ofrece la UCG, como se evidenció con estudiantes aceptados en prestigiosas universidades internacionales con becas completas. No obstante, la presencia de un 8% de detractores indica que todavía hay espacio para mejorar la experiencia de estos estudiantes, posiblemente mediante una mayor claridad en la carga académica y una mejor integración de actividades complementarias.

Una reflexión sobre el NPS de estudiantes.

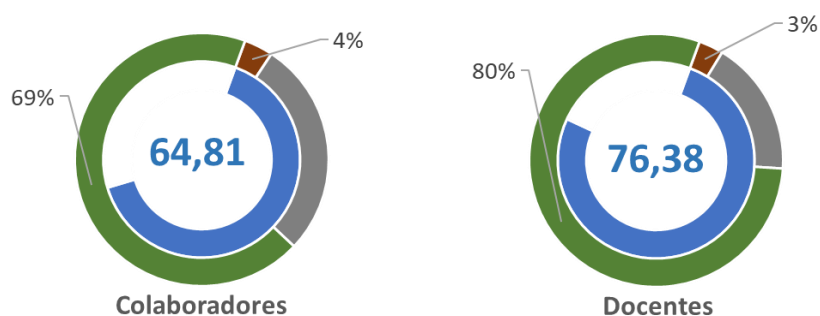
Los resultados del NPS reflejan en general una alta satisfacción entre los estudiantes de la Universidad Casa Grande, especialmente en los programas profesionalizantes y de posgrado. Sin embargo, la presencia de detractores en los programas de grado regular y posgrado destaca la necesidad de seguir mejorando aspectos específicos de la oferta educativa.

La reestructuración de la malla curricular C3 es un paso crucial para abordar estas áreas de mejora, ya que busca una distribución más equitativa de la carga académica, facilita la conciliación entre el trabajo y el estudio, y asegura la integración de actividades académicas complementarias que enriquecen la formación de los estudiantes. Estos cambios, junto con un seguimiento continuo y un enfoque en el bienestar estudiantil, contribuirán a aumentar aún más los niveles de satisfacción y lealtad entre nuestros estudiantes.

La Universidad Casa Grande continuará comprometida con la excelencia educativa, adaptándose a las necesidades y expectativas de su comunidad estudiantil, y promoviendo un entorno académico que fomente el desarrollo integral y profesional de todos sus miembros

Análisis de Resultados de Satisfacción de Colaboradores utilizando el Método NPS

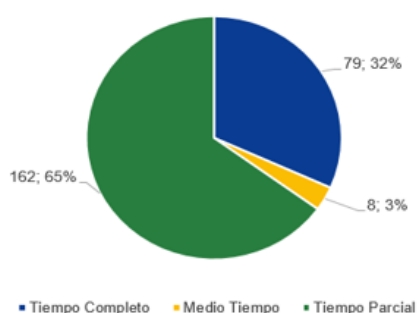
La medición de la satisfacción de colaboradores y docentes en la Universidad Casa Grande a través del método Net Promoter Score (NPS) ha proporcionado valiosa información sobre su nivel de satisfacción y lealtad hacia la institución. Estos resultados permiten evaluar el ambiente laboral y la percepción del entorno de trabajo, así como identificar áreas de mejora para fortalecer la experiencia de nuestros colaboradores y docentes.



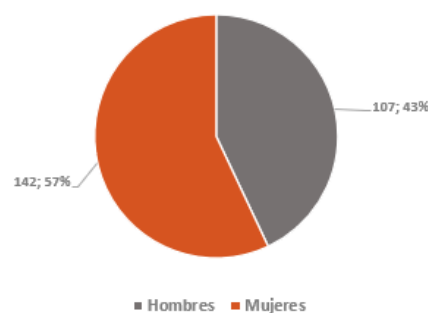
Composición Cuerpo Docente de la UCG

Año	Total, Docentes	Tiempo Completo	Medio Tiempo	Tiempo Parcial
2023	249	79	8	162

Composición Cuerpo Docente UCG



Distribución Docentes por Género



Resultados NPS por Tipo de Personal

Colaboradores

Para los colaboradores, los resultados indican un 69% de promotores y un 4% de detractores, con un NPS de 64.81. Este puntaje sugiere que la mayoría de los colaboradores están satisfechos con su entorno laboral y dispuestos a recomendar la Universidad Casa Grande como un buen lugar para trabajar. Sin embargo, la presencia de un pequeño porcentaje de detractores indica que aún hay áreas que pueden mejorarse para asegurar una experiencia laboral óptima para todos los colaboradores. Los esfuerzos en la actualización de infraestructuras y servicios en el campus podrían estar contribuyendo positivamente a estos resultados.

Docentes

Los docentes muestran un alto nivel de satisfacción con un 80% de promotores y solo un 3% de detractores, resultando en un NPS de 76.38. Este elevado puntaje refleja el éxito de la universidad en proporcionar un ambiente de trabajo favorable para sus docentes, lo cual puede estar relacionado con el apoyo continuo en sus funciones de docencia y producción académica. La flexibilidad de la nueva malla curricular C3 y las oportunidades de participación en proyectos de integración curricular también contribuyen a esta alta satisfacción.

Sobre el NPS del personal

Los resultados del NPS reflejan en general una alta satisfacción entre los colaboradores y docentes de la Universidad Casa Grande. Los altos porcentajes de promotores en ambos grupos indican que la mayoría de los colaboradores y docentes están contentos con su entorno laboral y con las oportunidades de desarrollo profesional que ofrece la universidad.

Sin embargo, la presencia de detractores, aunque en pequeña proporción, sugiere que aún hay espacio para mejorar la experiencia laboral. Es esencial seguir identificando y abordando las preocupaciones específicas de estos grupos para asegurar un ambiente de trabajo aún más positivo y motivador. Las iniciativas de bienestar, programas de desarrollo profesional y la mejora continua de las condiciones laborales serán clave para mantener y aumentar estos niveles de satisfacción.

La Universidad Casa Grande sigue comprometida con la creación de un entorno laboral de alta calidad, adaptado a las necesidades y expectativas de su personal, y promoviendo una cultura organizacional que valore y apoye a todos sus miembros. Este compromiso con la excelencia no solo fortalece la institución, sino que también contribuye a la satisfacción y lealtad de quienes forman parte de ella.

Informe de capacitación docente

En respuesta a las necesidades de sostenimiento del modelo híbrido de la Universidad Casa Grande (presencial + virtual), la Dirección General Académica llevó a cabo varias capacitaciones durante el año. Entre estas se incluyeron sesiones de inducción al modelo pedagógico de la UCG, recursos bibliotecarios y uso de la plataforma Moodle.

Durante estos espacios, se brindaron pautas y recomendaciones para el diseño de planificaciones didácticas coherentes, enfocadas en promover el logro de los objetivos de aprendizaje y la participación de los estudiantes. Se exploraron enfoques constructivistas de evaluación formativa y sumativa, con el objetivo de medir de manera integral el progreso del aprendizaje. Este enfoque permite a los docentes evaluar tanto el proceso como los resultados del aprendizaje, facilitando una retroalimentación más efectiva y oportuna.

Además, se revisaron las mejores prácticas para la gestión eficaz del programa educativo y el syllabus, poniendo especial énfasis en la alineación entre los objetivos, contenidos y criterios de evaluación. Esto asegura que los componentes del currículo estén integrados y orientados hacia el logro de resultados de aprendizaje claros y medibles.

Se proporcionó una visión general de las características y funcionalidades de la plataforma Moodle, destacando su utilidad como entorno virtual de aprendizaje. Se resaltó su flexibilidad para adaptarse a las necesidades de diferentes contextos educativos, así como el acceso y uso de recursos bibliográficos. Los docentes fueron capacitados en el manejo de listas de recursos y en la realización de búsquedas bibliográficas eficientes, mejorando así su capacidad para proporcionar materiales de apoyo de alta calidad a sus estudiantes.

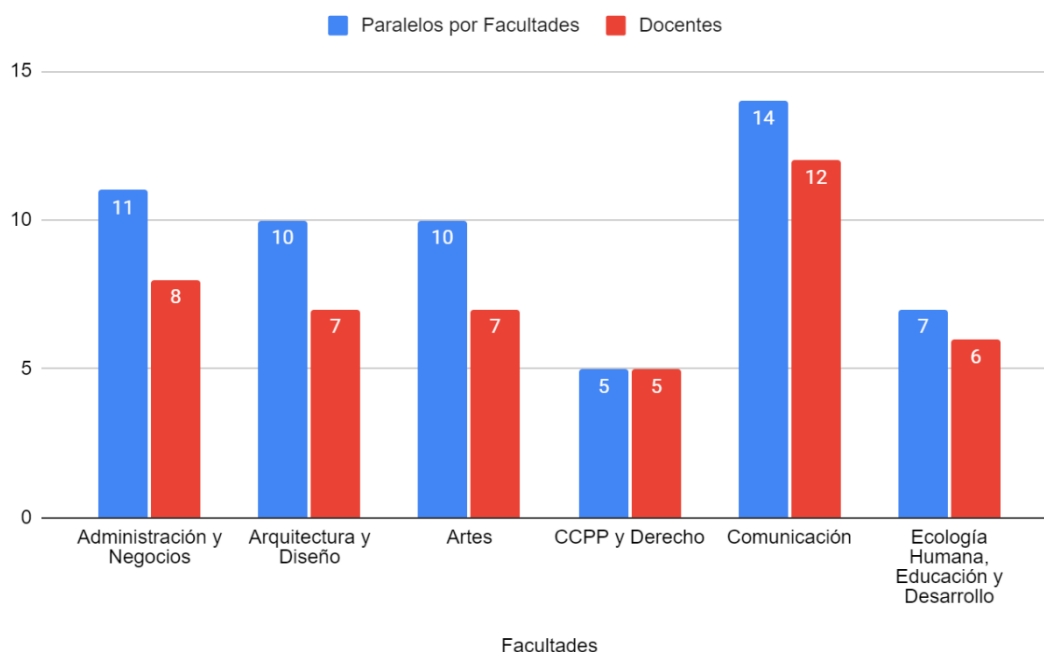
Estas capacitaciones no solo fortalecieron las competencias pedagógicas y tecnológicas de los docentes, sino que también aseguraron una implementación

más efectiva del modelo híbrido de la UCG, contribuyendo a una experiencia de aprendizaje más enriquecedora y completa para los estudiantes.

Sobre las experiencias sello

Durante 2023, se coordinaron seis Experiencias Sello, actividades diseñadas para enriquecer la formación de los estudiantes a través de experiencias prácticas y de reflexión. Estas actividades se desarrollaron durante los tres periodos académicos del año, con un total de 1,032 estudiantes registrados en CASOS y 843 en LABs, destacando la modalidad híbrida y la creación de un Repositorio virtual LABs para compartir recursos y experiencias.

LABS - Paralelos por Facultades y Docentes ORD2



Evaluación en actividades sello

Los resultados de las evaluaciones a docentes reflejan una valoración positiva de los niveles de aprendizaje logrados mediante el enfoque de enseñanza de Puerto Naranja, aunque se identificó la necesidad de mayor claridad en el propósito de las tareas asignadas. En Ciudad Verde, una experiencia diseñada para la reflexión

sobre la preparación y expectativas profesionales, participaron 26 estudiantes de manera virtual.

En resumen, el capítulo de docencia en 2023 destaca los esfuerzos y logros de la Universidad Casa Grande en la creación de un entorno educativo que promueva el éxito estudiantil, la innovación curricular y el desarrollo integral de nuestros estudiantes, reafirmando nuestro compromiso con la educación de calidad y la formación de profesionales competentes y comprometidos con su comunidad.

Internacionalización: Experiencias Educativas, de Investigación y Vinculación Internacionales

En el año 2023, la Universidad Casa Grande (UCG) continuó fortaleciendo sus lazos internacionales y mejorando procesos que enriquecen la experiencia educativa de nuestra comunidad. A través de cargos de liderazgo en importantes organismos como ISEP-RANI, hemos ampliado nuestro networking, ganado valiosa experiencia y posicionado el nombre de nuestra universidad en el ámbito internacional. La apertura hacia el intercambio de estudiantes a nivel nacional también ha sido una gran oportunidad de aprendizaje y desafío, marcando un ejemplo para otras Instituciones de Educación Superior (IES) en el país.

Intercambios Estudiantiles Nacionales

Este año iniciamos la movilidad nacional con la participación de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y la Universidad de las Artes (UARTES). Este convenio tiene como objetivo el intercambio de experiencias y aprendizajes, fomentando la colaboración y la acción conjunta en programas y proyectos de cooperación entre nuestras instituciones. Este esfuerzo refuerza nuestros lazos con otras universidades y enriquece el entorno académico de nuestra comunidad.

Ayudas Internacionales (Becas)

Desde la UCG, promovemos diversas becas internacionales que brindan oportunidades significativas para nuestros estudiantes de grado y posgrado. Además, damos seguimiento a los aplicantes para que puedan beneficiarse de estas ayudas.

Programa Erasmus+

Este año, nominamos a Mabel González, Coordinadora Académica de la Facultad de Posgrados, para una estancia de docencia en la Universidad de Málaga (UMA). Tras el acompañamiento y gestión de la Dirección General de Investigación (DGI), recibimos la confirmación de su selección. Mabel realizará una estancia de cinco días en dicha institución durante 2024, en fechas a definir entre enero y julio.

Beca Emerging Leaders of the Americas Program (ELAP)

Desde 2011, hemos nominado a estudiantes para las becas ELAP, patrocinadas por el gobierno canadiense. Hasta la fecha, 48 estudiantes han sido beneficiados con esta beca, lo que demuestra nuestro compromiso continuo con el desarrollo académico de nuestros estudiantes en el ámbito internacional.

Beca de la Academia Roger Hatchuel

Por octavo año consecutivo, nuestros estudiantes y graduados representaron a Ecuador en el Festival de Cannes, gracias a la beca Roger Hatchuel otorgada por diario El Universo. Esta experiencia ofrece una plataforma invaluable para nuestros estudiantes en el ámbito de la publicidad y el marketing.

Internacionalización en Casa

Para visibilizar e incentivar la participación en las actividades internacionales, creamos la cuenta de Instagram @ucasagrande_international. Desde diciembre de 2022, cuando la cuenta tenía 196 seguidores, hemos crecido a 588 seguidores y realizado 107 publicaciones. Este canal se utiliza para compartir información sobre intercambios, becas, viajes académicos, testimonios de estudiantes locales y extranjeros, y eventos culturales, fomentando un ambiente de internacionalización dentro del campus.

Interculturalidad

Este año, se llevaron a cabo diversas actividades relacionadas con el área de idiomas, con el objetivo de promover los valores interculturales y mejorar la

fluidez en idiomas de nuestros estudiantes. Estas actividades didácticas e interactivas, organizadas por la DGI, refuerzan nuestro compromiso de brindar una perspectiva global a nuestra comunidad universitaria.

Idiomas

El número de estudiantes inscritos en cursos de idiomas durante 2023 fue significativo, con un total de 1151 registros distribuidos de la siguiente manera:

- Inglés: 984
- Francés: 122
- Mandarín: 45

Este crecimiento del 58% en la enseñanza de idiomas en los últimos dos años se ha logrado mediante la adopción de nuevos métodos de enseñanza y herramientas que nos permiten monitorear, medir y mejorar nuestras prácticas docentes.

En resumen, 2023 fue un año de consolidación y expansión de nuestras iniciativas de internacionalización, reforzando la posición de la Universidad Casa Grande como una institución comprometida con la educación global y la colaboración internacional.

Capítulo 3. Sostenibilidad

Resumen de la Situación Financiera de la Universidad Casa Grande en 2023

En el año 2023, la Universidad Casa Grande experimentó una significativa mejora en su situación financiera, logrando un patrimonio positivo. Este logro es particularmente notable dado que, en el ejercicio económico anterior, al 31 de diciembre de 2022, la institución registró un déficit.

Durante 2023, se implementaron una serie de estrategias y ajustes financieros que permitieron revertir esta situación desfavorable y alcanzar un patrimonio positivo. Estas estrategias incluyeron una gestión más eficiente de los recursos, una estricta adherencia al presupuesto y un enfoque en la optimización de costos sin comprometer la calidad educativa. Además, la universidad se centró en incrementar sus ingresos a través de la diversificación de programas académicos y la captación de más estudiantes en sus distintos niveles de formación, lo cual se evidencia en el crecimiento de las matrículas en los programas de grado, posgrado y profesionalizantes.

El informe de revisión del destino y uso de excedentes del año anterior no solo verifica el cumplimiento de las normativas vigentes establecidas por el Consejo de Educación Superior, sino que también asegura que los recursos se destinen a fortalecer el patrimonio institucional y mejorar la infraestructura y calidad académica.

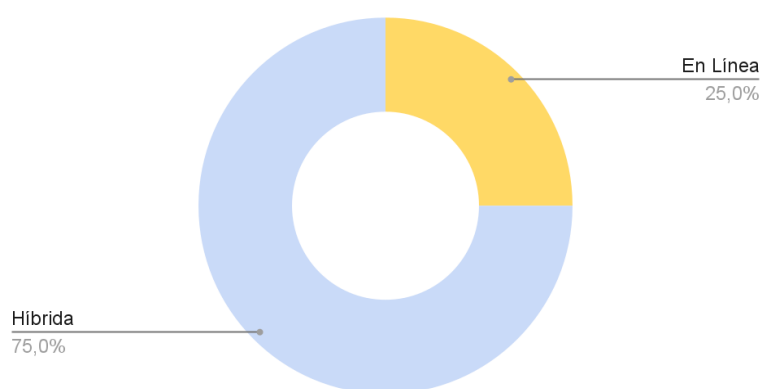
En lo que respecta a las finanzas, el año 2023 marcó un punto de inflexión positivo para la Universidad Casa. La institución no solo logró superar el déficit del año anterior, sino que también estableció una base sólida para su crecimiento y desarrollo futuro, reafirmando su compromiso con la excelencia educativa y la sostenibilidad financiera.

Sobre la oferta académica de la Universidad Casa Grande.

En 2023, la Universidad Casa Grande presentó una nueva oferta académica de programas de posgrado para su aprobación y registro en el Consejo de Educación Superior (CES). Según el gráfico adjunto, el 75% de los nuevos programas de posgrado aprobados y registrados fueron en modalidad híbrida, mientras que el 25% restante fue en modalidad en línea.

Nuevos Programas de Posgrado aprobados y registrados en el CES durante el

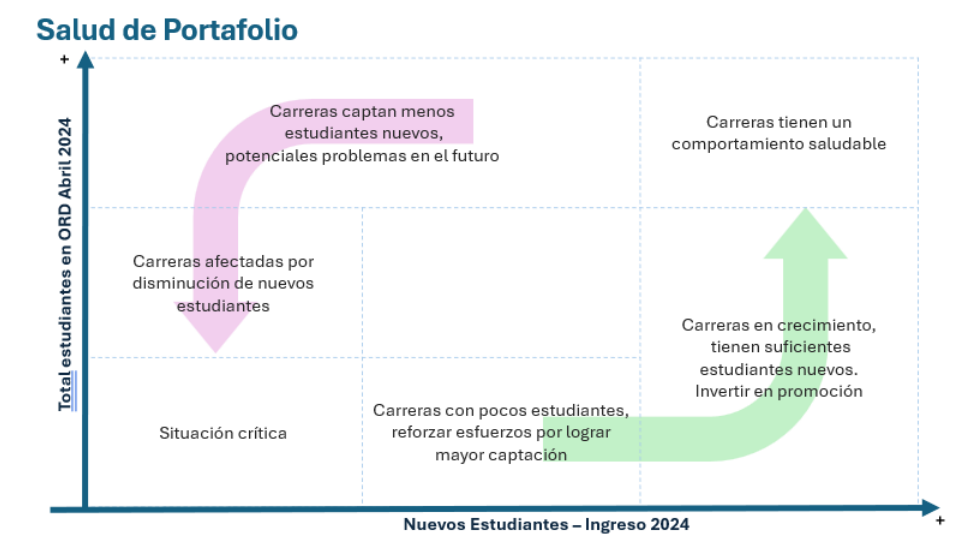
2023



A partir del período Ordinario 2, la Facultad de Posgrados experimentó un significativo repunte en sus inscripciones, impulsado por la ampliación de la oferta académica. Este crecimiento en las matrículas refleja la aceptación y demanda de los nuevos programas introducidos, especialmente aquellos en modalidad híbrida que combinan la flexibilidad de la educación en línea con la interacción y experiencias presenciales.

Además, la universidad llevó a cabo una evaluación exhaustiva del portafolio de carreras de grado. Los resultados de esta evaluación condujeron a la implementación de nuevas iniciativas de marketing, el rediseño de ciertos programas académicos y la toma de decisiones estratégicas sobre la apertura o cierre de carreras. Estas acciones no solo ayudaron a optimizar la oferta académica de la institución, sino que también mejoraron su capacidad para

atraer y retener estudiantes, alineando la oferta educativa con las demandas del mercado laboral y las expectativas de los estudiantes.



En resumen, la expansión y diversificación de la oferta académica, junto con las mejoras en el marketing y la planificación estratégica, han sido factores clave en el crecimiento de las inscripciones y en el fortalecimiento de la posición de la Universidad Casa Grande en el ámbito educativo.

Unidad de Formación Corporativa y Consultoría de la UCG - GLIA

El Año del Compromiso con las Metas

El año 2023 fue declarado como el año del Compromiso con las Metas para GLIA, la Unidad de Formación Corporativa y Consultoría de la Universidad Casa Grande. En este período, nos enfocamos en ser más eficientes y rentables, con una clara concentración en nuestros objetivos y metas.

En 2023, GLIA organizó un total de 29 cursos, incluyendo los planificados y los añadidos durante el año para aumentar la facturación debido a problemas con la pauta publicitaria.

- Cursos planificados: 22

- Cursos cancelados: 5

- Cursos añadidos: 7

Es importante destacar que los cursos "Eficacia Comercial" (añadido) y "Design Thinking" (planificado) se reprogramaron para 2024. Los cursos programados para enero y febrero de 2023 mostraron una rentabilidad positiva. Sin embargo, la promoción 2x1 implementada a mediados de febrero e inicios de marzo afectó negativamente la rentabilidad de los cursos de marzo, incluyendo dos diplomados importantes en Marketing Digital y Gerencia Comercial.

Alianzas y Resultados

Las alianzas estratégicas con la Bolsa de Valores de Guayaquil generaron una utilidad para GLIA, superando las expectativas en los tres cursos organizados. Los cursos "Storytelling" e "Inteligencia de Negocios con Power BI" tuvieron una gran acogida, permitiendo la apertura de dos grupos de cada uno con una sola inversión en publicidad. En contraste, el curso "Finanzas para no Financieros" se aplazó y, cuando se reabrió, tuvo pocos inscritos, resultando en un desempeño negativo del -18%.

Clientes y Participación

Al cierre de 2023, GLIA contó con un total de 276 empresas clientes que contrataron sus servicios para el desarrollo de su personal, incluyendo varios clientes recurrentes.

Eventos de Capacitación

- Cursos abiertos: 24

- Horas: 1102

- Participantes: 387

- Profesores: 53

- Cursos INCOMPANY: 88

- Horas: 1374
- Participantes: 1995
- Profesores: 50

Datos Globales

- Total de cursos: 120
- Total de participantes: 2278
- Total de horas: 2484

Alcance Geográfico

- Países: 3
- Provincias: 11
- Ciudades: 20

Evaluación de Satisfacción

La evaluación de satisfacción de los cursos mostró resultados muy positivos:

- Promedio de satisfacción INCOMPANY: 4.81
- Promedio de satisfacción de cursos abiertos: 4.79
- Promedio general: 4.80

Hubo un excelente incremento en el número de participantes encuestados y un aumento de promotores, aunque también se registró una ligera reducción en los pasivos y un leve incremento en los detractores.

En resumen, 2023 fue un año de grandes logros y aprendizajes para GLIA, consolidándose como un centro de capacitación empresarial eficiente y rentable, con una expansión significativa en su oferta y alcance, así como en la satisfacción de sus clientes.

Gestión de la Infraestructura Física y Tecnológica de Apoyo en la UCG

Gestión de Infraestructura Física

La Universidad Casa Grande aborda la gestión de su infraestructura física con un enfoque en la sostenibilidad y funcionalidad de los espacios universitarios. A continuación, se describen los aspectos clave de esta gestión:

Gestión de Mantenimiento y Tiempo de Respuesta

Se ha priorizado la rápida atención a las necesidades de mantenimiento para asegurar la funcionalidad y seguridad de nuestras instalaciones. Durante el período evaluado, se atendieron un total de 233 solicitudes de mantenimiento, con un tiempo promedio de respuesta de 15 días hábiles.

Índice de Satisfacción de Usuarios

La opinión de nuestros usuarios es fundamental para evaluar el estado y funcionamiento de nuestra infraestructura. Según la última Evaluación de Servicios Académicos, los usuarios calificaron los distintos aspectos de la infraestructura de la siguiente manera:

- Biblioteca: 4.25
- Aulas: 4.27
- Wifi: 3.60
- Laboratorios: 4.12
- Otros equipos: 4.17

Estas calificaciones reflejan un alto nivel de satisfacción con la infraestructura en general, aunque reconocemos la necesidad de mejorar el servicio de Wifi.

Eficiencia en la Gestión de Recursos

Nuestra universidad se esfuerza por gestionar eficientemente los recursos destinados al mantenimiento y uso de la infraestructura. De acuerdo con el informe de control presupuestario, la eficiencia alcanzada fue del 101.98%, lo que indica una gestión responsable de los recursos disponibles:

- Presupuesto asignado para mantenimiento y reparaciones: \$335,785

- Ejecución para mantenimiento y reparaciones: \$342,460.67

Estos indicadores muestran nuestro compromiso con el mantenimiento adecuado de la infraestructura y la satisfacción y seguridad de nuestra comunidad universitaria.

Infraestructura Tecnológica de Apoyo

Actualizaciones y Mejoras Tecnológicas Implementadas

1. Actualización de Sistemas Operativos y Software

Durante el año, se realizaron actualizaciones significativas en los sistemas operativos de los equipos de usuarios finales, pasando de versiones más antiguas a Windows 10 y Windows 11, según la compatibilidad del hardware. Además, se renovaron licencias de software esenciales como Zoom y Adobe Cloud Creative, aunque la licencia de Microsoft está pendiente de renovación tras expirar en enero de 2024. También se llevaron a cabo actualizaciones en la plataforma Moodle Aula Virtual UCG para mejorar su funcionalidad y seguridad.

2. Seguridad y Mantenimiento

Se implementaron actualizaciones periódicas de seguridad en los equipos, asegurando que todos los dispositivos contarán con los parches y aplicativos necesarios para mantener un entorno seguro. El licenciamiento del Firewall se actualizó, garantizando protección hasta finales de 2024.

Asimismo, se realizaron mantenimientos preventivos y correctivos en los laboratorios multimedia y otros sistemas críticos, asegurando su óptimo funcionamiento y prolongando su vida útil.

3. Infraestructura de Red y Comunicaciones

Para mejorar la conectividad y estabilidad de la red, se mantuvieron y actualizaron los puntos de acceso Unifi en el campus y el edificio principal. Se renovaron y configuraron equipos de red clave para asegurar redundancia y eficiencia, como el FortiSwitch y el sistema de telefonía IP. Además, se incrementó el ancho de banda con los proveedores de servicios de internet, logrando mejoras significativas sin aumentar los costos de facturación, lo cual optimizó la velocidad y confiabilidad de la red para toda la comunidad universitaria.

4. Almacenamiento y Servidores

Se aumentó la capacidad de almacenamiento en la granja de servidores con la adición de 6 TB, mejorando la capacidad de gestión y acceso a datos. Esta expansión es crucial para soportar el creciente volumen de información y garantizar un servicio continuo y eficiente.

Estas acciones reflejan el compromiso de la Universidad Casa Grande con la mejora continua de su infraestructura tecnológica, asegurando un entorno seguro, funcional y actualizado para toda la comunidad universitaria.

Capítulo 4. Investigación

En el año 2023, la Universidad Casa Grande (UCG) realizó un diagnóstico exhaustivo de su situación en cuanto a investigación, identificando tanto los logros alcanzados como las áreas que requieren mejoras significativas. La Dirección General de Investigación, Innovación y Creación (DGIIIC) ha señalado los principales desafíos y oportunidades para fortalecer el rol de la investigación dentro de la institución.

Situación Actual de la Investigación

La UCG se ha destacado por su enfoque en la investigación aplicada. Sin embargo, el análisis muestra que la producción académica, particularmente en la publicación de artículos en revistas indizadas, necesita mejorar. Los indicadores actuales revelan un cumplimiento insuficiente en términos de artículos publicados por docente y el impacto de estas publicaciones. Además, algunas obras de relevancia artística no fueron validadas por el estado debido a la falta de procesos de institucionalización, lo que destaca una necesidad urgente de formalizar y estructurar estos procesos para futuras evaluaciones.

Descripción	Cantidad
Publicaciones: Capítulos de libros	7
Publicaciones: Artículos de Revistas	16
Producción Artística	26
Memorias Eventos	9
Proyectos de Investigación	23

Cabe destacar que en el año 2023 se asignó un total de 2.373 horas para actividades de investigación, presentando un aumento del 26% al respecto del año anterior

El impacto de la investigación, medido en términos de publicaciones y transferencia tecnológica, también se encuentra por debajo del promedio

deseado. Para mejorar su posicionamiento y reconocimiento en el ámbito académico, la UCG debe incrementar tanto la cantidad como la calidad de sus publicaciones. Este aspecto es crucial para que la institución se destaque en un entorno académico competitivo.

En cuanto al financiamiento, la asignación y uso eficiente de los recursos disponibles ha sido un desafío constante. El presupuesto destinado a la formación y estímulo de la producción académica es limitado y requiere una redistribución estratégica para maximizar su impacto. Es imperativo que se inviertan más recursos en la formación y capacitación de los docentes, ya que aumentar las capacidades de investigación y escritura académica es esencial para elevar el nivel de producción académica.

Actividades para Mejorar la Investigación

Para fomentar un ambiente de investigación más robusto, se propone la creación de laboratorios y observatorios, así como el fortalecimiento de grupos de investigación. Estos espacios deben estar integrados y alineados con los programas de grado y posgrado para garantizar una articulación efectiva entre la investigación y la educación. La UCG implementará un programa de estímulo a la publicación que incluirá incentivos financieros y reconocimiento académico para aquellos docentes que publiquen en revistas indizadas de alto impacto. Además, se mejorarán los diseños metodológicos de los proyectos de investigación a través de talleres y capacitaciones específicas para los docentes.

Fortalecer las alianzas con la sociedad civil y otras universidades, tanto nacionales como internacionales, es fundamental para el éxito de los proyectos de investigación colaborativos. La UCG organizará foros y encuentros académicos para promover estas colaboraciones y desarrollará convenios de cooperación que permitan la realización de proyectos conjuntos. Se asignará un presupuesto específico para apoyar estos proyectos colaborativos, asegurando así su viabilidad y éxito.

Para optimizar el uso de recursos, se redistribuirá el presupuesto actual, destinando una mayor proporción a la formación y estímulo de la producción académica. Se asignarán horas específicas para la investigación dentro de las cargas horarias de los docentes, permitiendo que se enfoquen en la producción de conocimiento sin comprometer sus responsabilidades docentes. Además, se incluirán presupuestos de investigación en proyectos externos, garantizando así una fuente adicional de financiamiento.

En cuanto a la capacitación de los docentes, se implementará un programa continuo de formación en metodologías de investigación y escritura académica. Este programa incluirá talleres, seminarios y mentorías individuales para asegurar que los docentes estén equipados con las habilidades necesarias para realizar investigaciones de alta calidad y publicarlas en revistas de impacto.

En conclusión, el diagnóstico realizado en 2023 revela que, aunque la UCG ha hecho avances en investigación aplicada, existen áreas significativas que requieren atención para alcanzar los objetivos de la Visión 2025. El plan de acción debe centrarse en mejorar la producción académica, optimizar el uso de recursos, fortalecer la capacitación de los docentes y fomentar colaboraciones estratégicas. Estas acciones son cruciales para posicionar a la Universidad Casa Grande como una institución líder en investigación, innovación y creación.

Capítulo 5. Vinculación con la sociedad

Gestión de la Responsabilidad Social

En el año 2023, la Universidad Casa Grande (UCG) enfatizó sus esfuerzos en trabajar desde un enfoque de responsabilidad social que considera criterios éticos, justicia y sostenibilidad en su entorno académico. Se fortalecieron y concretaron tres aspectos de gran importancia: espacios seguros para las mujeres, reducción de plásticos de un solo uso y salud mental.

Espacios Seguros para Mujeres y Política contra la Explotación y Abuso Sexual

Durante el 2023, se revisaron, actualizaron y emitieron cuerpos normativos, políticas, procedimientos y sistemas de gestión para prevenir y proteger contra la explotación y los abusos sexuales. El 2 de marzo, mediante resolución del Consejo Universitario, se expidió la Política de Prevención de la Explotación y Abusos Sexuales (PEAS), la cual contiene una declaración explícita de tolerancia cero, definiciones claras de explotación y abuso sexual según las propuestas del Sistema de Naciones Unidas, y un alcance que incluye a toda la comunidad universitaria y personas con relaciones contractuales con la universidad.

El 25 de agosto, se aprobó el Protocolo para la Prevención de Explotación, Abuso Sexual y Acoso, que también incluye los principios de tolerancia cero y los ejes de acción (protección, prevención y reacción) ante casos de violencia. Este protocolo define claramente las responsabilidades de la universidad. Para socializar estas normativas, se realizaron charlas dirigidas a estudiantes, docentes, directivos y personal de servicio, y se difundió el protocolo en todas las instancias de la universidad y en su página web. La declaración de cero tolerancia se incluyó en documentos institucionales como el Código de Ética, contratos a docentes y proveedores, y convenios de cooperación institucional.

Un logro significativo fue establecer una gestión organizacional que incluye sistemas de recursos humanos, formación obligatoria, protocolo de presentación

de denuncias, asistencia y referencias legales y psicológicas, investigaciones y acciones correctivas.

Reducción del Consumo de Plásticos de un Solo Uso

En mayo de 2023, se instaló una estación de recarga de agua filtrada, purificada y ozonificada para la comunidad educativa, gracias a un convenio con la Fundación Circular, del Grupo Itchion, con el auspicio de Hyundai. Este proyecto promueve la disminución de plásticos de un solo uso mediante una red de bebederos en lugares de alto tráfico, proporcionando agua filtrada y purificada. Este esfuerzo se alinea con nuestra preocupación por el cambio climático y la degradación del medio ambiente. Al cierre de 2023, la estación había evitado el uso de más de 13,000 botellas de plástico de un solo uso, contribuyendo a la reducción de residuos plásticos que a menudo terminan en el mar.

Salud Mental: Primeros Auxilios Psicológicos y Consultorio Psicológico

Reconociendo la importancia del bienestar emocional de los estudiantes, la UCG firmó en octubre de 2023 un convenio con la Junta de Beneficencia de Guayaquil para establecer acuerdos que garanticen el servicio de atención psicológica en línea a toda la comunidad universitaria. Este servicio está disponible para estudiantes, directivos, docentes, administrativos y personal de servicio, subrayando el compromiso de la UCG de velar por un ambiente sano y satisfactorio para todos.

Convenios

La Dirección de Vinculación de la UCG ha trabajado para fomentar una cultura de trabajo colaborativo, gestionando soporte para la calificación de proyectos con organismos internacionales y para la firma de convenios con distintos actores. Esto incluye la identificación de organizaciones públicas y privadas para suscribir convenios marco para nuevas carreras o pasantías pre-profesionales, así como específicos para asesorías y consultorías. Además, se ha actualizado y brindado acceso e información sobre convenios a las unidades académicas, administrativas y otras.

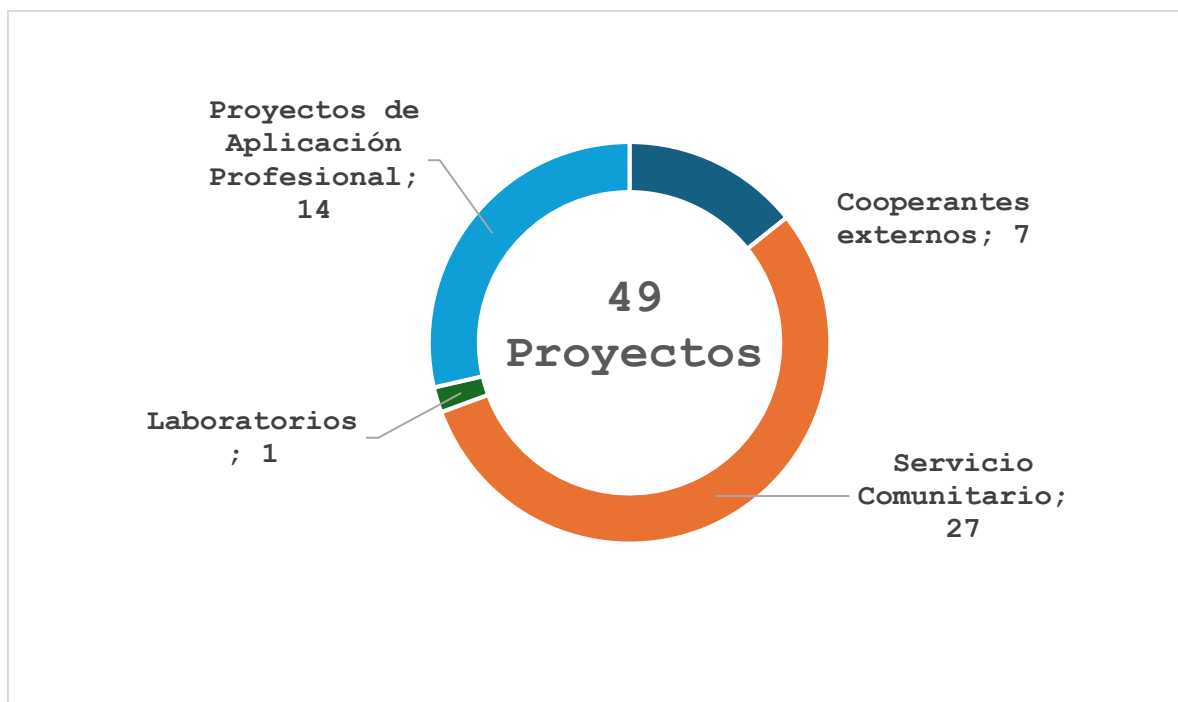
Durante el 2023, se firmaron un total de 34 convenios, distribuidos de la siguiente manera:

- Ocho convenios para pasantías y prácticas preprofesionales.
- Siete convenios de asesorías y consultorías.
- Diecinueve convenios marco de cooperación.

La gestión de la responsabilidad social en la Universidad Casa Grande durante el 2023 ha sido integral y orientada a generar un impacto positivo tanto dentro como fuera de la institución, destacando la creación de espacios seguros, la reducción del uso de plásticos y el cuidado de la salud mental. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con una educación basada en principios éticos y de sostenibilidad.

Articulación de la Vinculación con la Sociedad con la Docencia e Investigación

Proyectos de vinculación con la comunidad desarrollados en el marco de pasantías comunitarias, proyectos de aplicación profesional, laboratorios y proyectos con cooperantes externos.



Número de horas dedicadas a acciones de Vinculación con la comunidad

Horas de docentes	5.629
Horas de estudiantes	49.774
Total	55.403

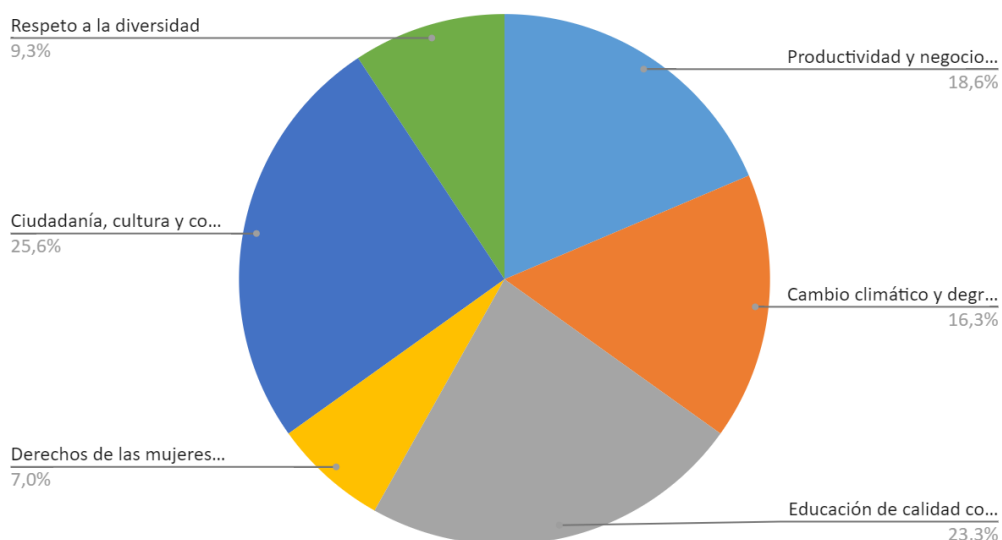
Número participantes en acciones de Vinculación con la comunidad

Docentes participantes	61
Estudiantes participantes	306
Total	367

Gestión de la Responsabilidad Social: Alineación de Proyectos con Compromisos Institucionales

En el marco de la vinculación con la comunidad y en sintonía con los compromisos institucionales alineados con la Agenda 2030 de la ONU, la Universidad Casa Grande ha distribuido sus proyectos de responsabilidad social de manera que aborden diversas áreas clave. A continuación, se presenta un análisis de esta distribución:

Alineación de proyectos con compromisos institucionales



Ciudadanía, Cultura y Comunidad

El 25.6% de los proyectos se enfocan en ciudadanía, cultura y comunidad. Esta categoría tiene la mayor proporción de proyectos, lo que refleja el compromiso de la universidad con la promoción de una sociedad más inclusiva y cohesionada. Estos proyectos buscan fortalecer el tejido social mediante actividades culturales, educativas y comunitarias que promuevan la participación ciudadana y el respeto mutuo.

Educación de Calidad con Inclusión

El 23.3% de los proyectos se dirigen a la educación de calidad con inclusión. Esta área es fundamental para la misión de la universidad de proporcionar una educación accesible y de alta calidad para todos. Los proyectos en esta categoría se centran en mejorar las oportunidades educativas, desarrollar programas inclusivos y garantizar que los estudiantes de diversos orígenes tengan acceso a los recursos y apoyo necesarios para su éxito académico.

Productividad y Negocios

Con un 18.6%, los proyectos orientados a la productividad y los negocios representan una parte significativa de las iniciativas de la universidad. Estos proyectos están diseñados para fomentar el desarrollo económico, apoyar el espíritu empresarial y promover prácticas de negocio sostenibles. A través de estas iniciativas, la universidad contribuye al crecimiento económico sostenible y a la creación de empleo en la comunidad.

Cambio Climático y Degradación del Medio Ambiente

El 16.3% de los proyectos se enfocan en el cambio climático y la degradación del medio ambiente. Este compromiso subraya la preocupación de la universidad por los desafíos ambientales globales. Los proyectos en esta área buscan promover la sostenibilidad, la conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático a través de la educación, la investigación y la acción comunitaria.

Respeto a la Diversidad

El 9.3% de los proyectos se centran en el respeto a la diversidad. La universidad reconoce la importancia de la diversidad y la inclusión como pilares fundamentales para una sociedad justa y equitativa. Estos proyectos abordan temas relacionados con la diversidad cultural, étnica y de género, promoviendo el respeto y la comprensión entre diferentes grupos.

Derechos de las Mujeres

El 7.0% de los proyectos se dedican a los derechos de las mujeres. Esta área es crucial para promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres dentro y fuera del campus. Los proyectos en esta categoría se enfocan en combatir la violencia de género, promover la igualdad de oportunidades y apoyar el desarrollo personal y profesional de las mujeres.

La distribución de proyectos en la Universidad Casa Grande muestra un compromiso claro y coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Al enfocar sus esfuerzos en áreas como la ciudadanía, la educación, la productividad, el medio ambiente, la diversidad y los derechos de las mujeres, la universidad no solo cumple con sus compromisos institucionales, sino que también contribuye significativamente al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad en general.