



# COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES PÚBLICAS

RPC-SE-11-No.108-2020  
REPUTACIÓN | CONEXIÓN | IMPACTO



**FORMAMOS PARA INCOMODAR**

# La carrera de Comunicación Corporativa y RRPP en la UCG

se caracteriza por

La convergencia tecnológica, el auge de las redes sociales, la creciente demanda de transparencia y la reconfiguración del panorama mediático en las comunicaciones. Comprender estos factores y saber cómo aprovecharlos será determinante no solo para el éxito de las marcas, organizaciones y negocios, sino también para los futuros profesionales de diversas áreas de la Comunicación. Por esto, es indispensable formar a profesionales que posean estas y más habilidades, como:



## Planificación estratégica de comunicación

Crear y ejecutar planes de comunicación y relaciones públicas alineados con los objetivos corporativos.

## Gestión de situaciones de crisis y comunicación de riesgos

Manejar planes de contingencia y asegurar respuestas oportunas y adecuadas que minimicen impactos negativos en la reputación de la organización.

## Creatividad e innovación

Producción de contenidos comunicativos, desde la redacción de textos organizacionales hasta la producción audiovisual y la organización de eventos, asegurando un enfoque original y persuasivo que destaque en el saturado ecosistema mediático.

## Visión ética y crítica

Mantener una visión orientada hacia la responsabilidad social y el cumplimiento del marco legal de la profesión, siendo agentes de cambio positivo en la sociedad.

## Habilidades analíticas y de investigación

Interpretar y anticipar las tendencias del mercado y las percepciones públicas, y utilizar esta información para diseñar estrategias de comunicación efectivas.

## Comprensión y aplicación de tecnologías digitales

Conocimiento de técnicas digitales de imagen, ilustración, producción audiovisual, y plataformas de comunicación digital, incluyendo la gestión de social media y la analítica web.



Toda empresa, marca y profesional debe maniobrar el complejo entorno de las comunicaciones corporativas para construir su reputación y gestionarla de una manera positiva. Las demandas y necesidades de las audiencias de hoy en día obligan a las marcas a adoptar diversos cambios, como mantener políticas de comunicación abiertas y accesibles, mantener relaciones cercanas con periodistas y líderes de opinión, y contar historias cautivadoras que conecten emocionalmente con los públicos clave.

Esta **diversidad de habilidades** es reforzada mediante proyectos prácticos, simulaciones profesionales, colaboraciones con empresas reales y la participación en competencias nacionales e internacionales.

Nuestros **estudiantes se gradúan** como profesionales interdisciplinarios, dotados de una comprensión diversa y aplicada de la comunicación corporativa, las relaciones públicas y las estrategias de marca. Estos aprendizajes, reforzados con una metodología de educación práctica, les permite desempeñarse en áreas laborales como:

**Estrategia de marca**

Entender los principios fundamentales del marketing, la gestión de comunicaciones y el comportamiento del consumidor, desarrollando estrategias que se alineen con los objetivos organizacionales y las expectativas del mercado.

**Planificación y ejecución de comunicación estratégica**

Diseñar, implementar y evaluar planes de comunicación estratégica y campañas de comunicaciones integradas que promuevan una imagen coherente y fortalezcan la presencia de la organización en el mercado.

**Relaciones públicas**

Gestionar la construcción de reputación corporativa y manejo de crisis, mediante la producción y análisis de textos organizacionales, de opinión pública y presentaciones profesionales, asegurando una comunicación efectiva con stakeholders internos y externos.

**Gestión de contenidos**

Conceptualizar y crear contenidos persuasivos junto a profesionales de la redacción creativa, el diseño gráfico y la producción audiovisual.

**Gestión de eventos y espectáculos**

Dominar la planificación, producción y difusión de eventos orientados a diferentes audiencias que fortalezcan la imagen corporativa y el vínculo con los stakeholders.

**Comunicación Política**

Elaborar y gestionar estrategias de comunicación para figuras políticas o instituciones gubernamentales, asegurando que sean responsables, coherentes y efectivas.



**El perfil de egreso de nuestra carrera de Comunicación Corporativa y RRPP se adapta a los cambios constantes del mercado, las nuevas tecnologías y sobre todo a la transformación de las dinámicas sociales y corporativas. De esta forma, nuestros graduados responden a la demanda de departamentos de Marketing y Comunicación, medios tradicionales y digitales, Organizaciones sin Fines de Lucro y consultorías independientes de Relaciones Públicas.**



### **CERTIFICACIÓN DE COMMUNITY MANAGEMENT**

Todos los estudiantes de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera reciben una certificación de Community Manager, enfocada en la gestión de redes sociales y elaboración de contenido digital atractivo para diferentes audiencias.



### **LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÁS PREMIADA DEL ECUADOR**

Durante los 32 años de trabajo, crecimiento y transformación de nuestra UCG, la Facultad de Comunicación Mónica Herrera se ha posicionado como la más premiada del país, triunfando en cientos de festivales y concursos enfocados en comunicación, creatividad, periodismo, y otras áreas afines.



### **CERTIFICACIÓN POR LA INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION**

La Universidad Casa Grande es la única universidad ecuatoriana acreditada por la International Advertising Association. Gracias a esto, todos nuestros estudiantes graduados en carreras afines a publicidad, marketing y comunicación reciben un certificado avalado por este organismo internacional.

PRIMER AÑO

ORDINARIO I (Abril)

- Planificación Estratégica de Comunicación
- Técnicas Digitales de Imagen e Ilustración
- Taller de Conceptualización y Creatividad
- Presentaciones Profesionales
- Caso: Creatividad - Tecnología - Referentes
- Inglés

ORDINARIO II (Sept.)

- Fundamentos de Marketing
- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Redacción Creativa
- Estadística para Ciencias Sociales
- Lab: Segmento Masivo
- Inglés

ORDINARIO III (Enero)

- Estrategia y Gestión de Marca
- Taller de Producción y Edición Audiovisual
- Investigación de Audiencias y Consumidores
-  Puerto Naranja I
- Prácticas Pre Profesionales I
- Inglés

SEGUNDO AÑO

- Enfoques Sociales de la Comunicación
- Comportamiento del Consumidor
- Com. Corporativa y Relaciones Públicas
- Taller de Análisis y Producción de Textos
- Caso: Marcas con Propósito
- Inglés

- Sociología de la Comunicación
- Plan de Marketing Digital
- Gestión de Social AD y Analítica Web
- Taller de Argumentación
- Lab: Segmento Específico
- Preparación para CEPT\*

- Ética y Marco Legal de la Comunicación
- Comunicación Digital Interactiva
- Taller Negocios de la Comunicación
-  Puerto Naranja II
- Prácticas Pre Profesionales II

TERCER AÑO

- Epistemología de la Comunicación
- Taller de Redacción para Relaciones Públicas
- Taller de Protocolo y Estructura de las Organizaciones
- Materia I Itinerario
- Caso: Relaciones Públicas y Com. Corporativa

- Opinión Pública y Comunicación Política
- Comunicación Organizacional
- Plataformas de Comunicación para las Organizaciones
- Materia II Itinerario
- Lab: Emprendimiento e Innovación en Comunicación Corp. y RRPP

- Reputación Corporativa y Manejo De Crisis
- Materia Humanidades I
- Materia III Itinerario
- Prácticas Pre Profesionales III

CUARTO AÑO

- Entornos y Contextos Contemporáneos
- Materia IV Itinerario
- Caso: Auditoría y Comunicación Interna
- Servicio a la Comunidad
- Diseño de Proyecto de Integración Curricular

**Diseño de Proyecto de Integración Curricular**

- Los niveles de inglés se escogen consecutivamente y dependen de la prueba inicial de ubicación o la certificación que posea el estudiante. Dichas materias se pueden tomar en cualquier ciclo.
- Nivel B2 para cursar las materias obligatorias en inglés de la carrera.
- Requisitos de graduación: aprobación total de materias (incluyendo materias de integración curricular); obtención del nivel B1 en una segunda lengua; cumplimiento de horas académicas, prácticas preprofesionales y servicio a la comunidad.
- \*CEPT: Cambridge English Placement Test.

ITINERARIOS

Gestión de Eventos y Espectáculos



\*Los estudiantes pueden ampliar sus opciones de itinerarios de acuerdo a lo aprobado por cada Facultad

**METODOLOGÍA  
APRENDER HACIENDO**

Nuestro enfoque metodológico se basa en la práctica y el desarrollo de habilidades a través de situaciones reales. Como creadores de la metodología aprender haciendo, reforzamos cada aprendizaje teórico con simulaciones profesionales, colaboraciones con situaciones reales y competencias nacionales e internacionales.

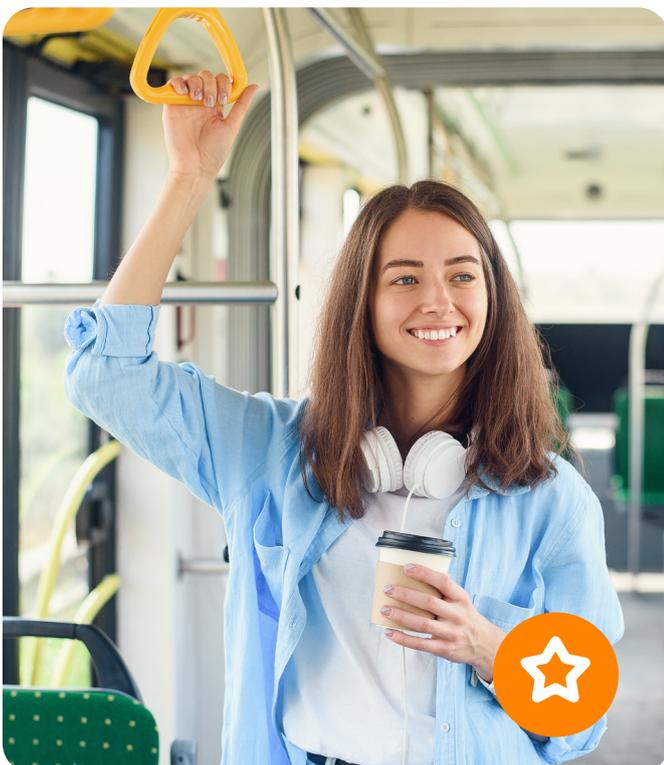
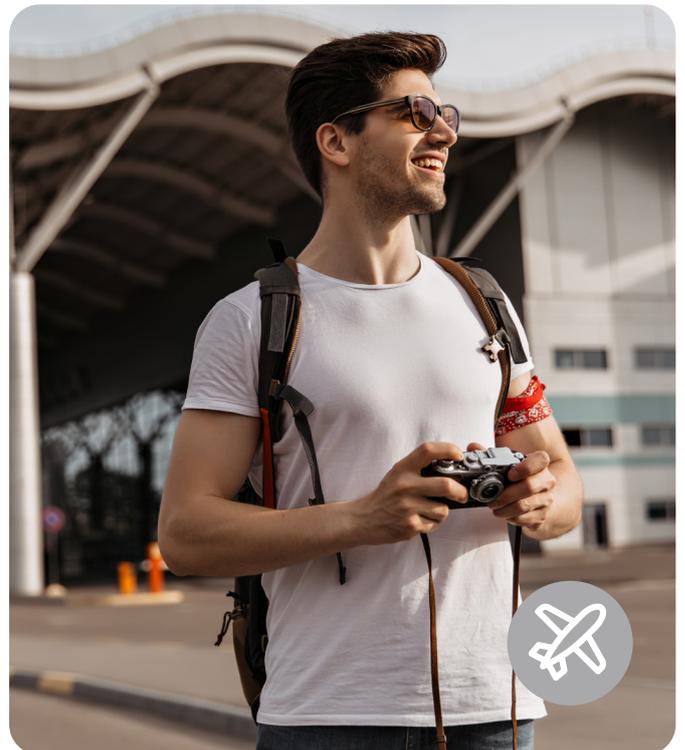


**ALTO NIVEL DE EMPLEABILIDAD**

Estudios de empleabilidad realizados con compañías de investigación de mercados han demostrado que nuestros graduados salen de las aulas al campo laboral, consiguiendo empleo en sus áreas de interés hasta seis meses después de su graduación, si es que no han sido contratados antes de culminar sus estudios.

**EXPERIENCIAS INTERNACIONALES**

Los casagrandinos se forman con visión internacional; desde el manejo de un segundo o tercer idioma, hasta la posibilidad de estudiar por uno o dos semestres en el exterior al mismo costo de su ciclo, por medio de nuestros programas de intercambio que incluyen a más de 400 universidades internacionales. Además, podrán acceder a diferentes viajes académicos enfocados en experiencias de aprendizaje relacionadas a su carrera.



**BENEFICIOS Y SERVICIOS**

Como parte del proceso de ingreso, todos los postulantes pueden acceder a una beca por arancel diferenciado de acuerdo a su colegio de origen. Esto permite que nuestra visión innovadora sea además accesible, complementando nuestra experiencia educativa con servicios de transporte completos y modalidades de estudio híbridas\*.

\*Las carreras de Psicología, Fonoaudiología, Estimulación Temprana, Actuación y Arquitectura **son 100% presenciales.**

## BENEFICIOS GENERALES UCG

✓ Trayectoria de más de 30 años

✓ Alto nivel de empleabilidad

✓ Educación innovadora y accesible

✓ Proyectos reales junto a profesionales

✓ Aprendizaje de nivel internacional

✓ Habilidades demandadas en el campo laboral

# Resumiendo



**FORMAMOS PARA  
INCOMODAR**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

**ACCIÓN**  **FACULTAD DE COMUNICACIÓN**  **FACULTAD DE CO** **ICAC**

