



DISEÑO GRÁFICO

RPC-SE-11-No.108-2020

CREATIVIDAD | FUNCIÓN | IDENTIDAD



**FORMAMOS PARA
INCOMODAR**

La carrera de Diseño Gráfico en la UCG

se caracteriza por

Formar profesionales listos para influir en el mundo a través de la comunicación visual. Mediante la exploración de nuevas formas de expresión gráfica, el manejo de herramientas tecnológicas, el conocimiento de audiencias y los diferentes factores socioculturales que influyen en el proceso de comunicación, nuestros estudiantes se convierten en creadores de soluciones que impactan en la sociedad.

1

Dominio de herramientas de diseño

Manejo avanzado de software de diseño gráfico, herramientas de diseño web y multimedia, y formatos y soportes tradicionales.

2

Creatividad y exploración continua

Valoración de la innovación y la búsqueda de nuevas formas de expresión visual, sin temor a experimentar y cometer errores.

3

Responsabilidad social y ética

Compromiso con el impacto social y ambiental del diseño, promoviendo la empatía, la sensibilidad y la ética en cada proyecto.

4

Efectividad sobre la estética

Priorizar el diseño que no solo sea visualmente atractivo, sino que cumpla con su propósito funcional y comunique mensajes claros y efectivos.

5

Adaptabilidad y aprendizaje continuo

Disposición para actualizarse continuamente en las últimas tendencias y tecnologías de diseño, adaptándose a los cambios del mercado.



El estudiante de Diseño Gráfico debe ser consciente del impacto que su trabajo tiene en la sociedad y el entorno, comprendiendo que no basta con dominar las herramientas técnicas, sino también desarrollar capacidad creativa y crítica.

Esta **diversidad de habilidades** es reforzada mediante proyectos prácticos, simulaciones profesionales, colaboraciones con empresas y proyectos reales, y la participación en competencias y congresos nacionales e internacionales.

Durante años, los **graduados** de nuestra carrera de Diseño Gráfico han destacado entre los más reconocidos en diferentes medios y agencias del Ecuador, poniendo a prueba el perfil de egreso integral que adquieren a lo largo de la carrera. Esta combinación de competencias técnicas avanzadas y habilidades interpersonales permite a los diseñadores formados en Casa Grande desempeñarse en una amplia variedad de campos e industrias creativas:

Diseño de identidad visual

Capacidad para conceptualizar y crear marcas visuales coherentes, llamativas y duraderas que comuniquen los valores y personalidad de una empresa o producto.

Desarrollo de proyectos editoriales

Habilidad para diseñar y gestionar publicaciones tanto impresas como digitales, aplicando principios de diseño editorial y dirección de arte.

Producción audiovisual y dirección de arte

Creación de gráficos para video, motion graphics y diseño de sets en cine, televisión o producción digital.

Empresas de medios y comunicación

Diseño de medios interactivos, publicaciones digitales y gestión de contenido visual para plataformas multimedia.

Agencias de publicidad y estudios de diseño

Desarrollando campañas publicitarias, identidad de marca, diseño editorial, y packaging.

Departamentos de Marketing y Com. Corporativa

Desarrollo de materiales de branding, comunicación interna y externa.





MIEMBROS DE RED DE ALADI

Al ser parte de la Asociación Latinoamericana de Diseño, que incluye el diseño arquitectónico y patrimonial, nuestros estudiantes tienen acceso a los congresos realizados por esta red, que tiene más de 40 años de trayectoria.



COMPETENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Nuestros estudiantes participan y triunfan en diversos festivales y competencias enfocadas en diseño, comunicación, publicidad y creatividad, formando equipos multidisciplinarios con alumnos de distintas carreras y apoyados por docentes y su facultad.



CERTIFICACIÓN POR LA INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION

La Universidad Casa Grande es la única universidad ecuatoriana acreditada por la International Advertising Association. Gracias a esto, todos nuestros estudiantes graduados en carreras afines a publicidad, marketing y comunicación reciben un certificado avalado por este organismo internacional.

PRIMER AÑO

ORDINARIO I (Abril)	ORDINARIO II (Sept.)	ORDINARIO III (Enero)
Fundamentos del Diseño	Pensamiento Visual	Historia y Teoría del Arte
Taller de Dibujo y Técnicas de Expresión	Taller de Dibujo Técnico, Modelado y Maquetación	Taller de Ilustración Aplicada al Diseño
Técnicas Digitales de Imagen e Ilustración	Taller de Diseño Tipográfico	Communication Strategies
Taller de Análisis y Producción de Textos	Matemáticas para las Ciencias Sociales	 Puerto Naranja I
Caso: Pieza Conceptual	Lab: Dirección de Arte y Fotografía	Prácticas Preprofesionales I
Inglés	Inglés	Inglés

SEGUNDO AÑO

Taller de Campaña Publicitaria	Diseño Editorial y Publicaciones	Taller de Señalética
Análisis del Diseño y la Comunicación Visual	Enfoques Sociales de la Comunicación	Comunicación Digital Interactiva
Literatura y Construcción de Mundos	Taller de Argumentación	Investigación Cuanti. Aplicada a las Ciencias Sociales
Problemas y Preguntas de Investigación	Estadística para Ciencias Sociales	 Puerto Naranja II
Caso: Desarrollo de Campaña Publicitaria	Lab: Esquemática e Infografía	Prácticas Preprofesionales II
Inglés	Preparación para CEPT*	

TERCER AÑO

Taller de Packaging	Diseño de Marca	Materia Humanidades I
Gestión de Contenidos para Medios Digitales	Ética y Marco Legal de la Comunicación	MATERIA III ITINERARIO
MATERIA I DE ITINERARIO	MATERIA II DE ITINERARIO	Electiva Profesional Diseño Gráfico
Investigación Cual. Aplicada a las Ciencias Sociales	Semiótica, Narrativa y Discursividades	Prácticas Preprofesionales III
Caso: Desarrollo de Productos Editoriales	Lab: Motion Design	

CUARTO AÑO

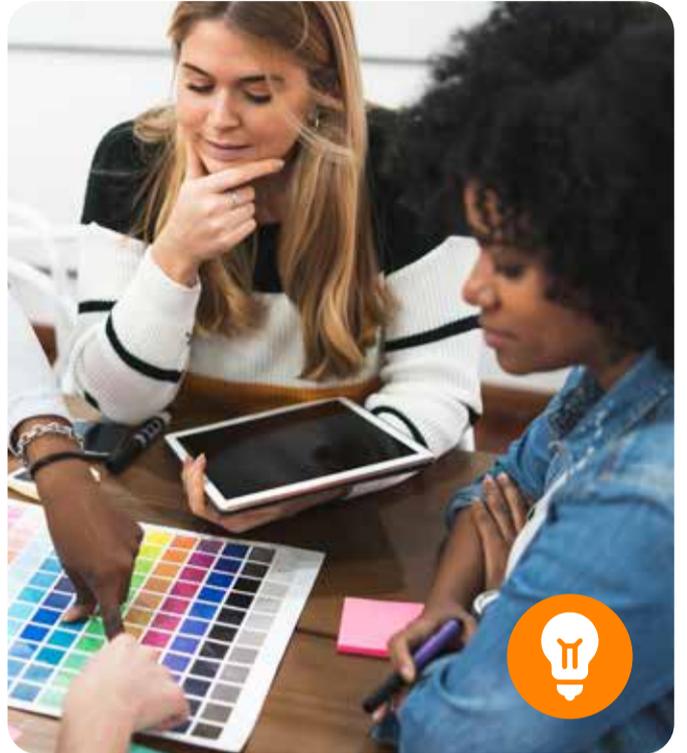
Materia Humanidades II	Desarrollo de Proyecto de Integración Curricular
MATERIA IV DE ITINERARIO	<ul style="list-style-type: none"> Los niveles de inglés se escogen consecutivamente y dependen de la prueba inicial de ubicación o la certificación que posea el estudiante. Dichas materias se pueden tomar en cualquier ciclo. Nivel B2 para cursar las materias obligatorias en inglés de la carrera. Requisitos de graduación: aprobación total de materias (incluyendo materias de integración curricular); obtención del nivel B1 en una segunda lengua; cumplimiento de horas académicas, prácticas preprofesionales y servicio a la comunidad. *CEPT: Cambridge English Placement Test.
Caso: Branding	
Servicio a la Comunidad	
Desarrollo de Proyecto de Integración Curricular	

ITINERARIOS



**METODOLOGÍA
APRENDER HACIENDO**

Nuestro enfoque metodológico se basa en la práctica y el desarrollo de habilidades a través de situaciones reales. Como creadores de la metodología aprender haciendo, reforzamos cada aprendizaje teórico con simulaciones profesionales, colaboraciones con situaciones reales y competencias nacionales e internacionales.

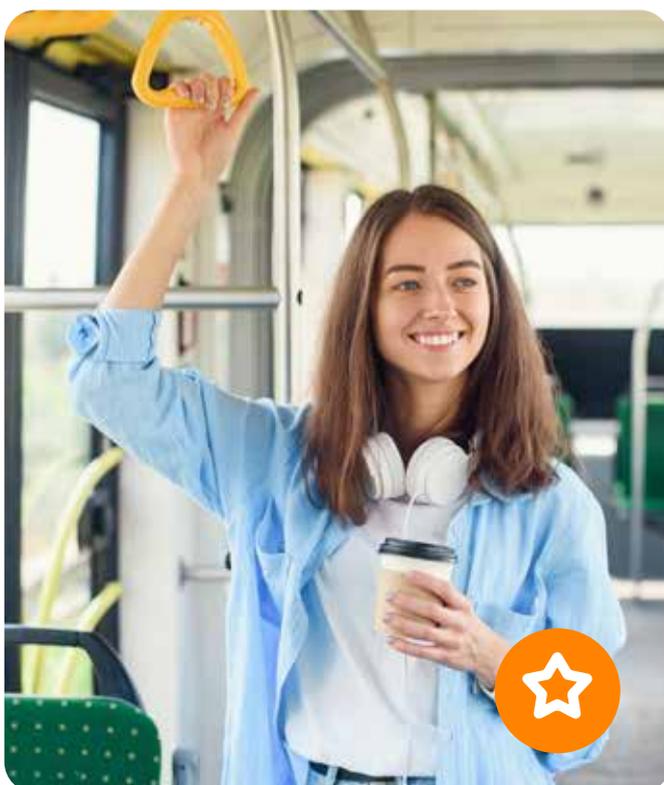


ALTO NIVEL DE EMPLEABILIDAD

Estudios de empleabilidad realizados con compañías de investigación de mercados han demostrado que nuestros graduados salen de las aulas al campo laboral, consiguiendo empleo en sus áreas de interés hasta seis meses después de su graduación, si es que no han sido contratados antes de culminar sus estudios.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Los casagrandinos se forman con visión internacional; desde el manejo de un segundo o tercer idioma, hasta la posibilidad de estudiar por uno o dos semestres en el exterior al mismo costo de su ciclo, por medio de nuestros programas de intercambio que incluyen a más de 400 universidades internacionales. Además, podrán acceder a diferentes viajes académicos enfocados en experiencias de aprendizaje relacionadas a su carrera.



BENEFICIOS Y SERVICIOS

Como parte del proceso de ingreso, todos los postulantes pueden acceder a una beca por arancel diferenciado de acuerdo a su colegio de origen. Esto permite que nuestra visión innovadora sea además accesible, complementando nuestra experiencia educativa con servicios de transporte completos y modalidades de estudio híbridas*.

*Las carreras de Psicología, Fonoaudiología, Estimulación Temprana, Actuación y Arquitectura **son 100% presenciales.**

BENEFICIOS GENERALES UCG

✓ Trayectoria de más de 30 años

✓ Alto nivel de empleabilidad

✓ Educación innovadora y accesible

✓ Proyectos reales junto a profesionales

✓ Aprendizaje de nivel internacional

✓ Habilidades demandadas en el campo laboral

Resumiendo





**FORMAMOS PARA
INCOMODAR**

DISEÑO



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO



FA



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO



FACULTAD DE AR

TECTA