



# DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

RPC-SO-12-No.330-2021

EXPRESIÓN | CREATIVIDAD | TRANSFORMACIÓN



**FORMAMOS PARA**

**INCOMODAR**

# La carrera de Diseño Textil e Indumentaria en la UCG

se caracteriza por

Encontrar, en la creatividad y la estética, una oportunidad de carrera profesional. Combinando la creatividad con habilidades técnicas, análisis conceptual y una comprensión profunda de las dinámicas del mercado textil, preparamos a nuestros estudiantes no solo para participar en la industria, sino para liderarla. Esta visión permite a los estudiantes adquirir habilidades y aprendizajes que reforzarán su capacidad de resolver problemas de manera innovadora además de conectarlos con la industria y desarrollar un portafolio desde el primer día de clases.

1

## Innovación práctica

Conocer y practicar con diversos materiales y tecnologías sostenibles, siempre a la vanguardia de las tendencias globales.

2

## Materiales y sostenibilidad

Conocer y practicar con diversos materiales y técnicas, explorando nuevas formas de trabajo y contribuyendo a la moda sostenible.

3

## Networking y colaboración

Oportunidades de trabajo con estudiantes de otras carreras y profesionales, ampliando tu red de contactos en la industria.

4

## Aplicación de tecnologías digitales

Uso avanzado de software especializado en ilustración, modelado y producción de diseños textiles, incluyendo técnicas de serigrafía y estampado.

5

## Creatividad e inclusión

Promover la diversidad y la inclusión en la moda, fomentando la creación de productos que no solo sigan estándares estéticos, sino que respondan a las necesidades de la sociedad.



Esta **diversidad de habilidades** es reforzada mediante proyectos prácticos, simulaciones profesionales, colaboraciones con empresas y proyectos reales, y la participación en competencias y congresos nacionales e internacionales.

Nuestro programa forma a **profesionales** que desafían las normas preestablecidas y proponen soluciones disruptivas y alineadas a las necesidades del entorno. El perfil de salida refleja un enfoque en creatividad, innovación, sostenibilidad e inclusión, con una combinación de habilidades técnicas que facilitan el desempeño profesional en áreas como:

### Diseño y producción textil

Capacidad para crear colecciones de ropa, accesorios y productos textiles aplicando tendencias de moda, principios de ergonomía, sostenibilidad y funcionalidad.

### Escalado y confección

Competencia para realizar escalado de patrones y producción de prendas, aplicando técnicas de corte y costura tanto manuales como digitales.

### Consultorías en diseño y dirección de vestuario

Asesoría en diseño de productos textiles para empresas, equipos de marketing y publicidad, o producciones de teatro y cine.

### Investigación y análisis de tendencias

Ejecución de estudios de mercado cualitativos y cuantitativos, identificando tendencias emergentes en el consumo de moda y textiles.

### Emprendimiento y marca personal

Creación de marca personal y negocios independientes enfocados en diseño textil, aplicando conocimientos de gestión de proyectos personales.





### **MIEMBROS DE RED DE ALADI**

Al ser parte de la Asociación Latinoamericana de Diseño, que incluye el diseño arquitectónico y patrimonial, nuestros estudiantes tienen acceso a los congresos realizados por esta red, que tiene más de 40 años de trayectoria.



### **CONVENIOS CON INTEX MODA**

Nuestros estudiantes tienen beneficios exclusivos en los diferentes cursos y talleres de diseño textil organizados por el Instituto IntexModa. Estos espacios de aprendizaje son oportunidades para conocer y aprender de diferentes profesionales del medio.



### **VINCULACIÓN CON PROYECTOS REALES**

La Facultad de Arquitectura y Diseño motiva a nuestros estudiantes a participar en diferentes eventos e iniciativas donde pueden demostrar su habilidad y experiencia, como: ComicCon, Ecuador Fashion Week, Quito Fashion Week, etc., obteniendo experiencia y familiarizándose con el medio desde los primeros semestres.

PRIMER AÑO

ORDINARIO I (Abril)	ORDINARIO II (Sept.)	ORDINARIO III (Enero)
Fundamentos del Diseño	Pensamiento Visual	Materiales Textiles I: Fibras e Hilos
Taller de Dibujo y Técnicas de Expresión	Técnicas Digitales de Imagen e Ilustración	Ergonomía
Teoría del Color	Confección I: Corte y Patronaje	Communication Strategies
Matemáticas para Negocios	Problemas y Preguntas de Investigación	 Puerto Naranja I
Caso: Tejidos Autóctonos	Lab: Dirección de Arte y Fotografía	Prácticas Preprofesionales I
Inglés	Inglés	Inglés

SEGUNDO AÑO

Confección II: Escalado de Patrones	Materiales Textiles II: Tejidos y Bordados	Materiales Textiles III: Tejido de Punto y Denim
Taller de Ilustración aplicado al Diseño	Historia del Vestido	Taller de Estampado: Serigrafía
Historia y Teoría del Arte	Confección III: Vestuario	Investigación Cual. aplicada a los Negocios
Taller de Análisis y Producción de Textos	Investigación Cuanti. aplicada a los Negocios	 Puerto Naranja II
Caso: Uniformes	Lab: Teñido Textil	Prácticas Preprofesionales II
Inglés	Preparación para CEPT*	

TERCER AÑO

Confección IV: Especializado	Producción y Costos	Gestión del Diseño
Electiva Profesional Diseño Textil e Indumentaria	Diseño de Colecciones	MATERIA III ITINERARIO
MATERIA I DE ITINERARIO	MATERIA II DE ITINERARIO	Diseño y Humanidades II
Taller de Argumentación	Diseño y Humanidades I	Prácticas Preprofesionales III
Caso: Vestuario Deportivo	Lab: Organización de Eventos de Moda	

CUARTO AÑO

Ética y Marco Legal de la Comunicación	Desarrollo de Proyecto de Integración Curricular
MATERIA IV DE ITINERARIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los niveles de inglés se escogen consecutivamente y dependen de la prueba inicial de ubicación o la certificación que posea el estudiante. Dichas materias se pueden tomar en cualquier ciclo.</li> <li>Nivel B2 para cursar las materias obligatorias en inglés de la carrera.</li> <li>Requisitos de graduación: aprobación total de materias (incluyendo materias de integración curricular); obtención del nivel B1 en una segunda lengua; cumplimiento de horas académicas, prácticas preprofesionales y servicio a la comunidad.</li> <li>*CEPT: Cambridge English Placement Test.</li> </ul>
Caso: Vestuario Teatral	
Servicio a la Comunidad	
Diseño de Proyecto de Integración Curricular	

ITINERARIOS



**METODOLOGÍA  
APRENDER HACIENDO**

Nuestro enfoque metodológico se basa en la práctica y el desarrollo de habilidades a través de situaciones reales. Como creadores de la metodología aprender haciendo, reforzamos cada aprendizaje teórico con simulaciones profesionales, colaboraciones con situaciones reales y competencias nacionales e internacionales.



**ALTO NIVEL DE EMPLEABILIDAD**

Estudios de empleabilidad realizados con compañías de investigación de mercados han demostrado que nuestros graduados salen de las aulas al campo laboral, consiguiendo empleo en sus áreas de interés hasta seis meses después de su graduación, si es que no han sido contratados antes de culminar sus estudios.

**EXPERIENCIAS INTERNACIONALES**

Los casagrandinos se forman con visión internacional; desde el manejo de un segundo o tercer idioma, hasta la posibilidad de estudiar por uno o dos semestres en el exterior al mismo costo de su ciclo, por medio de nuestros programas de intercambio que incluyen a más de 400 universidades internacionales. Además, podrán acceder a diferentes viajes académicos enfocados en experiencias de aprendizaje relacionadas a su carrera.



**BENEFICIOS Y SERVICIOS**

Como parte del proceso de ingreso, todos los postulantes pueden acceder a una beca por arancel diferenciado de acuerdo a su colegio de origen. Esto permite que nuestra visión innovadora sea además accesible, complementando nuestra experiencia educativa con servicios de transporte completos y modalidades de estudio híbridas\*.

\*Las carreras de Psicología, Fonoaudiología, Estimulación Temprana, Actuación y Arquitectura **son 100% presenciales.**

## BENEFICIOS GENERALES UCG

✓ Trayectoria de más de 30 años

✓ Alto nivel de empleabilidad

✓ Educación innovadora y accesible

✓ Proyectos reales junto a profesionales

✓ Aprendizaje de nivel internacional

✓ Habilidades demandadas en el campo laboral

# Resumiendo



**FORMAMOS PARA  
INCOMODAR**

**DISEÑO**



**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**



**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**



**FA**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**



**FACULTAD DE AR**

**TECT**