



MARKETING DIGITAL

RPC-SO-06-No.178-2021

INNOVACIÓN | ANÁLISIS | TECNOLOGÍA

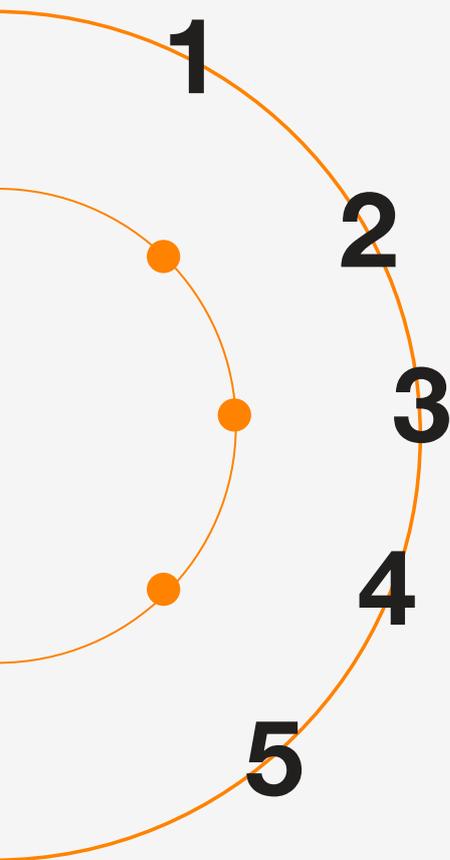


**FORMAMOS PARA
INCOMODAR**

La carrera de Marketing Digital en la UCG

se caracteriza por

Formar profesionales que saben prosperar en un mundo cada vez más digitalizado, aprovechando la variedad de medios y canales de comunicación que ofrecen infinitas posibilidades de acción e innovación, con un importante enfoque en los avances de la inteligencia artificial, la privacidad de datos, el video marketing, el comercio electrónico, y las realidades aumentada y virtual. La evolución constante de las tecnologías de la información y las comunicaciones ha creado una necesidad de estrategias digitales de alto impacto que generen valor a las empresas, negocios e incluso marcas personales.



Comprensión del comportamiento del consumidor

Capacidad para analizar y predecir las necesidades y preferencias del consumidor, utilizando esta información para diseñar estrategias de marketing digital efectivas.

Dominio de estrategias de comunicación digital

Conocimientos avanzados en planificación estratégica de comunicación, comunicaciones integradas de marketing, y manejo de comunidades online, incluyendo la gestión de redes sociales.

Experto en análisis digital y métricas

Capacidad para implementar y analizar campañas utilizando herramientas de análisis web, SEO/SEM, y entender el impacto de estas en el comportamiento del consumidor y en los resultados de negocio.

Creatividad y conceptualización

Habilidad para generar ideas creativas y originales que impulsen la creación de campañas publicitarias innovadoras y efectivas, tanto en formatos tradicionales como digitales.

Habilidades técnicas en producción digital

Dominio en técnicas digitales de imagen e ilustración, producción y edición audiovisual, y diseño de UX y usabilidad, lo que permite la creación de contenidos digitales atractivos y funcionales.



Dominar este entorno digital y sus herramientas, complementado por la capacidad de generar ideas y productos de comunicación creativos y disruptivos, son las principales habilidades que distinguen a nuestros estudiantes. Así formamos al estratega integral y multidisciplinario, con capacidades de análisis, liderazgo, creatividad y adaptabilidad que necesitan las marcas para sobrevivir en el entorno digital.

Esta **diversidad de habilidades** es reforzada mediante proyectos prácticos, simulaciones profesionales, colaboraciones con empresas reales y la participación en competencias nacionales e internacionales.

Nuestros **estudiantes y graduados** son capaces de enfrentar el mercado contemporáneo que crea sus bases en las nuevas tecnologías, gracias a un entendimiento avanzado de las teorías y una formación orientada a la práctica. De esta forma, pueden desempeñarse en una variedad de campos afines al marketing, los negocios y las comunicaciones:

Gestión de marca digital

Estrategias para el fortalecimiento y posicionamiento de marcas en el entorno digital.

Publicidad y campañas digitales

Diseño, ejecución y análisis de campañas publicitarias digitales con enfoque en multicanalidad, comprendiendo la diversidad de segmentos y audiencias.

Análisis de mercados y consumidores

Investigación de mercado aplicada al entorno digital para la toma de decisiones basada en datos.

Estrategia de contenidos

Desarrollo de contenido creativo y estratégico adaptado a diversas plataformas digitales para captar y retener audiencias.

Optimización y performance digital

Aplicación de técnicas SEO/SEM, análisis de usabilidad, y marketing de proximidad para mejorar la visibilidad y rendimiento de plataformas digitales.

El perfil de egreso asegura que los graduados estén preparados para proyectos de marketing digital en diversos sectores, adaptándose a las necesidades específicas de cada empresa y manteniéndose a la vanguardia en la implementación de tecnologías emergentes y tendencias de mercado.





CERTIFICACIÓN DE COMMUNITY MANAGEMENT

Todos los estudiantes de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera reciben una certificación de Community Manager, enfocada en la gestión de redes sociales y elaboración de contenido digital atractivo para diferentes audiencias.



LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÁS PREMIADA DEL ECUADOR

Durante los 32 años de trabajo, crecimiento y transformación de nuestra UCG, la Facultad de Comunicación Mónica Herrera se ha posicionado como la más premiada del país, triunfando en cientos de festivales y concursos enfocados en comunicación, creatividad, periodismo, y otras áreas afines.



CERTIFICACIÓN POR LA INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION

La Universidad Casa Grande es la única universidad ecuatoriana acreditada por la International Advertising Association. Gracias a esto, todos nuestros estudiantes graduados en carreras afines a publicidad, marketing y comunicación reciben un certificado avalado por este organismo internacional.

PRIMER AÑO

ORDINARIO I (Abril)

- Planificación Estratégica de Comunicación
- Técnicas Digitales de Imagen e Ilustración
- Taller de Conceptualización y Creatividad
- Presentaciones Profesionales
- Caso: Creatividad - Tecnología - Referentes
- Inglés

ORDINARIO II (Sept.)

- Fundamentos de Marketing
- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Redacción Creativa
- Estadística para Negocios
- Lab: Segmento Masivo
- Inglés

ORDINARIO III (Enero)

- Estrategia y Gestión de Marca
- Taller de Producción y Edición Audiovisual
- Investigación de Audiencias y Consumidores
- 🌐 Puerto Naranja I
- Prácticas Pre Profesionales I
- Inglés

SEGUNDO AÑO

- Enfoques Sociales de la Comunicación
- Comportamiento del Consumidor
- Com. Corporativa y Relaciones Públicas
- Taller de Análisis y Producción de Textos
- Caso: Marcas con Propósito
- Inglés

- Sociología de la Comunicación
- Plan de Marketing Digital
- Gestión de Social AD y Analítica Web
- Taller de Argumentación
- Lab: Segmento Específico
- Preparación para CEPT*

- Ética y Marco Legal de la Comunicación
- Comunicación Digital Interactiva
- Taller Negocios de la Comunicación
- 🌐 Puerto Naranja II
- Prácticas Pre Profesionales II

TERCER AÑO

- Planificación Estratégica Empresarial
- SEO/SEM - Optimización
- Estrategia de Producto y Precio
- Materia I Itinerario
- Caso: Diseño de Experiencia de Usuario

- Estrategia de Distribución y Trade
- Generación de Valor en Proyectos de Marketing
- Diseño UX y Usabilidad
- Materia II Itinerario
- Lab: Emprendimiento e Innovación en Marketing Digital

- Marketing de Proximidad y Geolocalización
- Materia Humanidades I
- Materia III Itinerario
- Prácticas Pre Profesionales III

CUARTO AÑO

- Entornos y Contextos Contemporáneos
- Materia IV Itinerario
- Caso: Plan de Marketing Omnicanal
- Servicio a la Comunidad
- Diseño de Proyecto de Integración Curricular

Diseño de Proyecto de Integración Curricular

- Los niveles de inglés se escogen consecutivamente y dependen de la prueba inicial de ubicación o la certificación que posea el estudiante. Dichas materias se pueden tomar en cualquier ciclo.
- Nivel B2 para cursar las materias obligatorias en inglés de la carrera.
- Requisitos de graduación: aprobación total de materias (incluyendo materias de integración curricular); obtención del nivel B1 en una segunda lengua; cumplimiento de horas académicas, prácticas preprofesionales y servicio a la comunidad.
- *CEPT: Cambridge English Placement Test.

ITINERARIOS

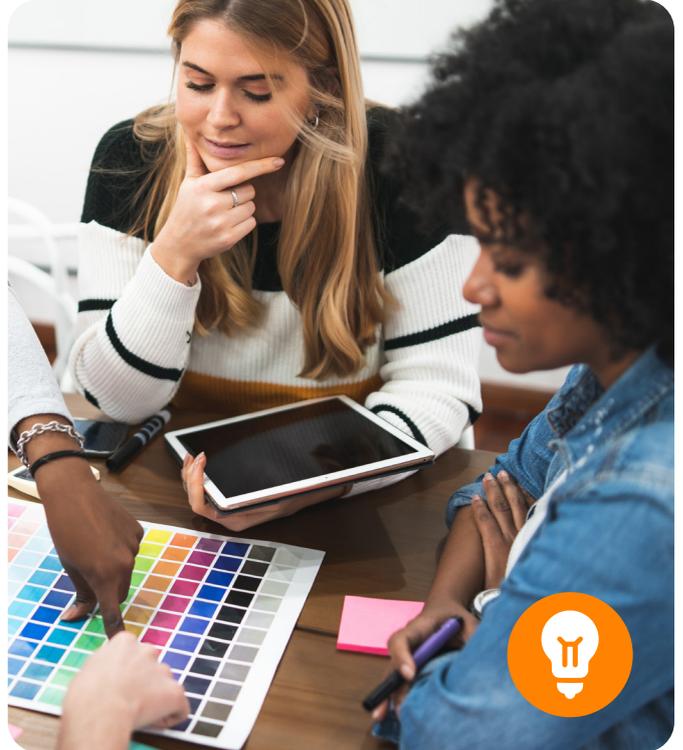
Contenidos de Marca y Analítica Web



*Los estudiantes pueden ampliar sus opciones de itinerarios de acuerdo a lo aprobado por cada Facultad

**METODOLOGÍA
APRENDER HACIENDO**

Nuestro enfoque metodológico se basa en la práctica y el desarrollo de habilidades a través de situaciones reales. Como creadores de la metodología aprender haciendo, reforzamos cada aprendizaje teórico con simulaciones profesionales, colaboraciones con situaciones reales y competencias nacionales e internacionales.

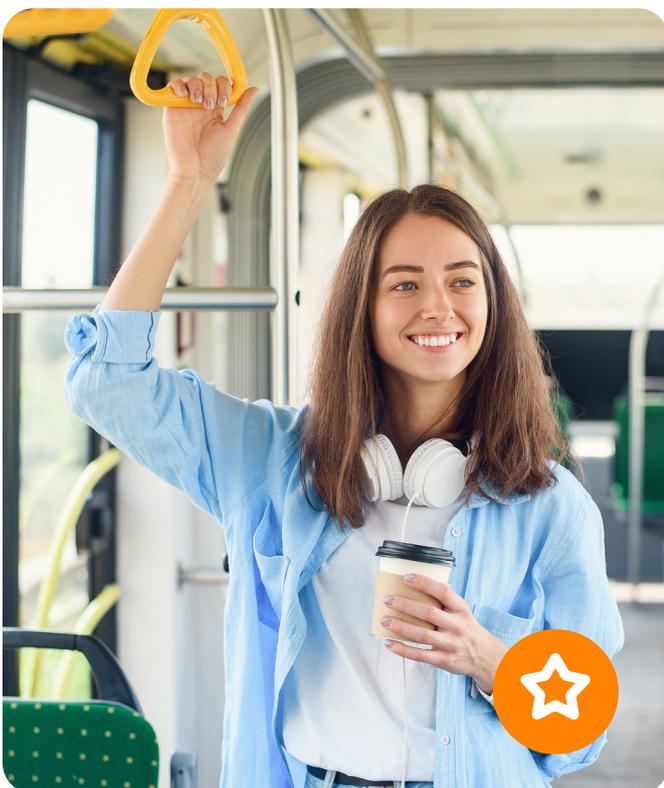
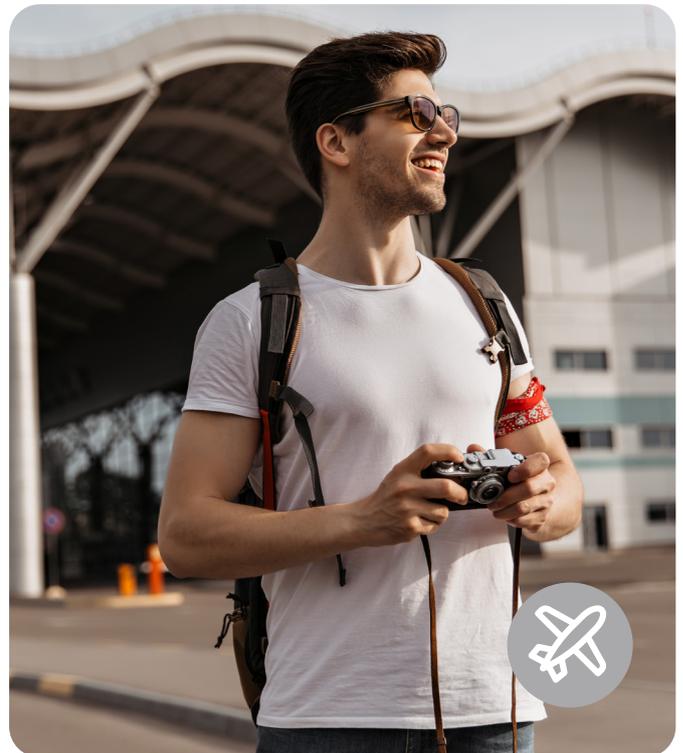


ALTO NIVEL DE EMPLEABILIDAD

Estudios de empleabilidad realizados con compañías de investigación de mercados han demostrado que nuestros graduados salen de las aulas al campo laboral, consiguiendo empleo en sus áreas de interés hasta seis meses después de su graduación, si es que no han sido contratados antes de culminar sus estudios.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Los casagrandinos se forman con visión internacional; desde el manejo de un segundo o tercer idioma, hasta la posibilidad de estudiar por uno o dos semestres en el exterior al mismo costo de su ciclo, por medio de nuestros programas de intercambio que incluyen a más de 400 universidades internacionales. Además, podrán acceder a diferentes viajes académicos enfocados en experiencias de aprendizaje relacionadas a su carrera.



BENEFICIOS Y SERVICIOS

Como parte del proceso de ingreso, todos los postulantes pueden acceder a una beca por arancel diferenciado de acuerdo a su colegio de origen. Esto permite que nuestra visión innovadora sea además accesible, complementando nuestra experiencia educativa con servicios de transporte completos y modalidades de estudio híbridas*.

*Las carreras de Psicología, Fonoaudiología, Estimulación Temprana, Actuación y Arquitectura **son 100% presenciales.**

BENEFICIOS GENERALES UCG

✓ Trayectoria de más de 30 años

✓ Alto nivel de empleabilidad

✓ Educación innovadora y accesible

✓ Proyectos reales junto a profesionales

✓ Aprendizaje de nivel internacional

✓ Habilidades demandadas en el campo laboral

Resumiendo



**FORMAMOS PARA
INCOMODAR**

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



FACULTAD DE COMUNICACIÓN



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

ACCIÓN



FACULTAD DE COMUNICACIÓN



FACULTAD DE CO

ICAC

