



NEGOCIOS DIGITALES

RPC-SO-06-No.178-2021

INNOVACIÓN | TRANSFORMACIÓN | CONECTIVIDAD



**FORMAMOS PARA
INCOMODAR**

La carrera de Negocios Digitales en la UCG

se caracteriza por

Está diseñada para preparar a los futuros líderes que impulsarán la transformación digital del sector empresarial, equipándolos con herramientas prácticas, conocimientos aplicables y una red robusta de contactos en el campo digital y tecnológico. El estudiante de Negocios Digitales comprende la necesidad de crear y mantener una presencia en el entorno digital, y refuerza sus habilidades para responder a las tendencias tecnológicas.

1

Innovación centrada en el usuario

Crear soluciones digitales que respondan a las necesidades reales del consumidor.

2

Creatividad y pensamiento disruptivo

Fomentar nuevas formas de pensar y hacer negocios en el ámbito digital.

3

Adaptabilidad y resiliencia

Mantenerse flexible frente a los cambios rápidos del entorno digital.

Ética empresarial

Actuar con integridad en la gestión de datos, privacidad y relaciones con stakeholders.

4

Colaboración y trabajo en equipo

Fomentar la cooperación tanto en el aula como en el ámbito profesional, reflejando la naturaleza interconectada del mercado digital.

5



Esta **diversidad de habilidades** es reforzada mediante proyectos prácticos, simulaciones profesionales, colaboraciones con empresas y proyectos reales, y la participación en competencias y congresos nacionales e internacionales.

Nuestros **estudiantes** y **graduados** aprenden a utilizar herramientas tecnológicas y de marketing digital para desarrollar proyectos empresariales innovadores, crear productos o servicios que puedan promocionarse en línea, y fomentar la conciencia ética en la creación de estrategias empresariales. Este perfil de salida asegura que los graduados estén preparados para liderar en un mercado laboral en constante evolución:

Startups tecnológicas

Proyectos de emprendimiento enfocados en soluciones digitales, diseñando y desarrollando productos y servicios digitales innovadores.

Estrategias y desarrollo de e-commerce

Gestión de plataformas de venta en línea y estrategias comerciales digitales, enfatizando la optimización de experiencia de usuario (UX).

Consultoría digital y análisis de datos

Análisis, visualización de datos y asesoramiento para la toma de decisiones de empresas en transformación digital y marketing online.

Empresas de tecnología y software

Desarrollo e implementación de productos para proyectos de transformación tecnológica, impulsando el crecimiento y la innovación de clientes.

FINTECH

Innovación en el sector financiero a través de soluciones digitales con un fuerte énfasis en ciberseguridad y protección de datos.

Agencias de marketing digital

Gestión de campañas de marketing, experiencia de usuario y branding digital.





VIAJES ACADÉMICOS ORIENTADOS

A través de nuestros programas de internacionalización, los estudiantes de Negocios Digitales pueden optar por inscribirse en viajes académicos a distintas actividades y eventos internacionales enfocados en negocios que les permiten ampliar la visión global y mejorar su competitividad en el mercado laboral internacional.



ESPACIOS Y ACTIVIDADES DE NETWORKING

A lo largo de la carrera, nuestros alumnos formarán y fortalecerán una sólida red de contactos en diversos sectores laborales, como: organizaciones estatales, empresas multinacionales, consultoras y firmas de auditoría, empresas tecnológicas, bancos y entidades financieras, entre otros.

| | ORDINARIO I (Abril) | ORDINARIO II (Sept.) | ORDINARIO III (Enero) |
|-------------|---|---|---|
| PRIMER AÑO | Fundamentos de Marketing | Ecosistema Digital | Logística y Operaciones |
| | Micro y Macro Economía | Comunicaciones Integradas de Marketing | Introducción a la Contabilidad |
| | Comunicación Digital Interactiva | TIC Sistemas de la Información | Matemáticas para Negocios |
| | Taller de Análisis y Producción de Textos | Problemas y Preguntas de Investigación | Puerto Naranja I |
| | Caso: Creación de Producto | Lab: Emprendimiento, Liderazgo y Sociedad | Prácticas Preprofesionales I |
| Inglés | Inglés | Inglés | |
| SEGUNDO AÑO | E-Commerce | Planificación Estratégica Empresarial | Internalización de Negocios Digitales |
| | Emprendimiento Digital | Plan de Marketing Digital | Cyberseguridad |
| | Marketing Estratégico | Gestión por Procesos | Investigación Cuanti. aplicada a los Negocios |
| | Estadística para Negocios | Investigación Cual. aplicada a los Negocios | Puerto Naranja II |
| | Caso: Transformación Digital | Lab: Modelo de Negocios Digitales | Prácticas Preprofesionales II |
| Inglés | Preparación para CEPT* | | |
| TERCER AÑO | Análisis Financiero | Ética y Negocios | Electiva Profesional Negocios Digitales |
| | MATERIA I DE ITINERARIO | MATERIA II DE ITINERARIO | MATERIA III ITINERARIO |
| | Programación | Taller de Argumentación | Materia Humanidades I |
| | Communication Strategies | Gestión de Proyectos Digitales | Prácticas Preprofesionales III |
| | Caso: Responsabilidad Social y Liderazgo Empresarial | Lab: Analítica de Datos | |
| CUARTO AÑO | Materia Humanidades II | Desarrollo de Proyecto de Integración Curricular | |
| | MATERIA IV DE ITINERARIO | <ul style="list-style-type: none"> Los niveles de inglés se escogen consecutivamente y dependen de la prueba inicial de ubicación o la certificación que posea el estudiante. Dichas materias se pueden escoger en cualquier ciclo. Nivel B2 para cursar las materias obligatorias en inglés de la carrera. Requisitos de graduación: aprobación total de materias (Incluyendo materias de integración curricular); obtención de nivel B1 en una segunda lengua; cumplimiento de horas académicas, prácticas preprofesionales y servicio a la comunidad. *CEPT: Cambridge English Placement Test. | |
| | Caso: Marketing Intelligence | | |
| | Diseño de Proyecto de Integración Curricular | | |
| | Servicio a la Comunidad | | |

ITINERARIOS



*Los estudiantes pueden ampliar sus opciones de itinerarios de acuerdo a lo aprobado por cada Facultad

**METODOLOGÍA
APRENDER HACIENDO**

Nuestro enfoque metodológico se basa en la práctica y el desarrollo de habilidades a través de situaciones reales. Como creadores de la metodología aprender haciendo, reforzamos cada aprendizaje teórico con simulaciones profesionales, colaboraciones con situaciones reales y competencias nacionales e internacionales.

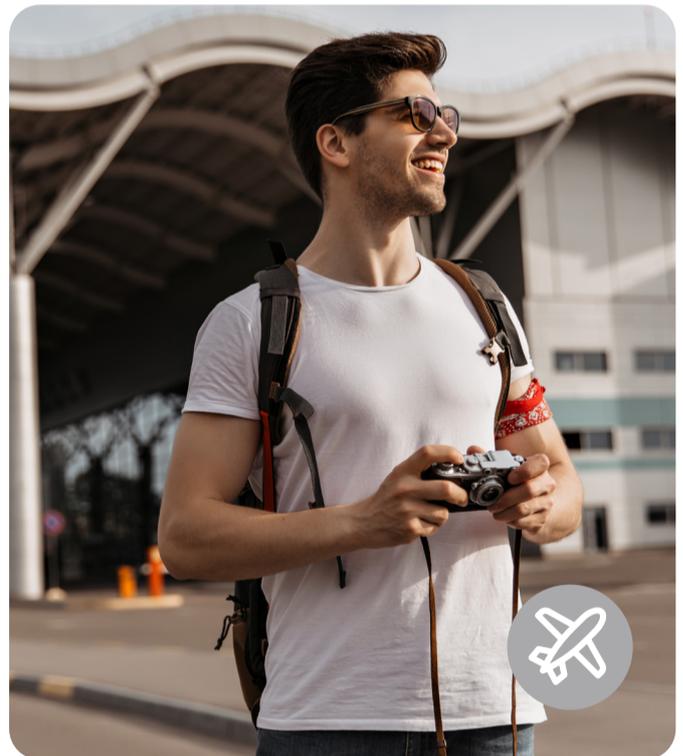


ALTO NIVEL DE EMPLEABILIDAD

Estudios de empleabilidad realizados con compañías de investigación de mercados han demostrado que nuestros graduados salen de las aulas al campo laboral, consiguiendo empleo en sus áreas de interés hasta seis meses después de su graduación, si es que no han sido contratados antes de culminar sus estudios.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Los casagrandinos se forman con visión internacional; desde el manejo de un segundo o tercer idioma, hasta la posibilidad de estudiar por uno o dos semestres en el exterior al mismo costo de su ciclo, por medio de nuestros programas de intercambio que incluyen a más de 400 universidades internacionales. Además, podrán acceder a diferentes viajes académicos enfocados en experiencias de aprendizaje relacionadas a su carrera.



BENEFICIOS Y SERVICIOS

Como parte del proceso de ingreso, todos los postulantes pueden acceder a una beca por arancel diferenciado de acuerdo a su colegio de origen. Esto permite que nuestra visión innovadora sea además accesible, complementando nuestra experiencia educativa con servicios de transporte completos y modalidades de estudio híbridas*.

*Las carreras de Psicología, Fonoaudiología, Estimulación Temprana, Actuación y Arquitectura **son 100% presenciales.**

BENEFICIOS GENERALES UCG

✓ Trayectoria de más de 30 años

✓ Alto nivel de empleabilidad

✓ Educación innovadora y accesible

✓ Proyectos reales junto a profesionales

✓ Aprendizaje de nivel internacional

✓ Habilidades demandadas en el campo laboral

Resumiendo



FORMAMOS PARA

INCOMODAR

OS
Universidad
Casa Grande

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Universidad
Casa Grande

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Universidad
Casa Grande

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS