



# PERIODISMO

RPC-SE-11-No.108-2020

ESTRATEGIA | CREATIVIDAD | RESULTADOS



**FORMAMOS PARA  
INCOMODAR**

# La carrera de Periodismo en la UCG se caracteriza por

Preparar a los estudiantes a enfrentar los desafíos del ecosistema informativo moderno. Las nuevas demandas del mercado y las expectativas de las diversas audiencias requieren de un profesional innovador y adaptable, con un fuerte compromiso ético y social aplicado a la ejecución de proyectos periodísticos. El periodista de hoy debe poseer un set de habilidades diverso, como:

1

## Habilidades investigativas rigurosas

Realizar investigaciones periodísticas y estudios informativos que soporten reportajes y otros trabajos de investigación en medios digitales y tradicionales.

2

## Competencias digitales y multimedia

Manejar plataformas digitales y software de edición de texto, audio y video, lo que facilitará la producción de contenidos interactivos y de calidad para diferentes medios y formatos.

3

## Creatividad en la narración periodística

Conceptualizar y desarrollar narrativas periodísticas innovadoras, utilizando técnicas creativas que se adapten a nuevos formatos y audiencias.

4

## Enfoque ético y responsable

Poseer un profundo sentido de responsabilidad ética y compromiso social, mediante la participación en proyectos de servicio comunitario y prácticas preprofesionales que reflejen valores de transparencia y respeto a la verdad.

5

## Análisis de audiencias y métricas

Interpretar datos y métricas de audiencias, utilizando herramientas de análisis web y SEO/SEM, para mejorar la estrategia de distribución de contenido y maximizar su impacto en diversos medios.



La evolución constante del entorno digital genera cambios importantes en la forma de crear, compartir y consumir noticias, lo que influye directamente en el perfil de periodista que buscan los medios y las audiencias de hoy en día.

Esta **diversidad de habilidades** es reforzada mediante proyectos prácticos, simulaciones profesionales, colaboraciones con empresas reales y la participación en competencias nacionales e internacionales.

**Nuestros estudiantes** se gradúan con las herramientas y aprendizajes para enfrentar los desafíos de un ecosistema mediático en constante evolución. Una sólida base en enfoques periodísticos, junto a una integración equilibrada de competencias analíticas, creativas, digitales, comunicativas y éticas, les permite destacar en áreas como:

### Investigación, estrategia y análisis

Conocimiento crítico de la realidad social, interpretación de datos y tendencias, y desarrollo de soluciones informativas efectivas de acuerdo a hallazgos obtenidos.

### Dirección de producciones audiovisuales

Aplicación de enfoques periodísticos en diversos formatos audiovisuales como documentales, entrevistas y coberturas en vivo, tanto para medios tradicionales como digitales.

### Creatividad y conceptualización

Generación de ideas innovadoras y conceptualización de temas periodísticos, así como redacción y presentación de contenidos atractivos y relevantes para diferentes audiencias.

### Periodismo deportivo

Profundo conocimiento del panorama deportivo local e internacional, llevando aprendizajes y técnicas de investigación y comunicación a las canchas, las pistas, los equipos y las cabinas de transmisión.

### Comunicación y relaciones públicas

Desarrollo y gestión de relaciones efectivas con diferentes stakeholders, gestión de comunicación corporativa e interacción con diversos públicos u otras entidades.

### Conocimiento ético y legal

Conocimiento profundo del marco legal aplicable al periodismo, comprendiendo los principios éticos que guían la profesión y merecen la confianza del público.

**El perfil de egreso de la carrera de Periodismo se centra en formar profesionales altamente capacitados y versátiles que saben reconocer las necesidades y problemáticas de la sociedad y las audiencias, y adaptarse a ellas para generar soluciones informativas de calidad desde diferentes espacios, como medios de comunicación tradicionales, plataformas digitales, departamentos de comunicación en entidades públicas o privadas, productoras de contenido multimedia, entre otros.**





### **CERTIFICACIÓN DE COMMUNITY MANAGEMENT**

Todos los estudiantes de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera reciben una certificación de Community Manager, enfocada en la gestión de redes sociales y elaboración de contenido digital atractivo para diferentes audiencias.



### **LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÁS PREMIADA DEL ECUADOR**

Durante los 32 años de trabajo, crecimiento y transformación de nuestra UCG, la Facultad de Comunicación Mónica Herrera se ha posicionado como la más premiada del país, triunfando en cientos de festivales y concursos enfocados en comunicación, creatividad, periodismo, y otras áreas afines.



### **DOCENTES RECONOCIDOS EN EL MEDIO**

En nuestro claustro docente figuran periodistas reconocidos nacional e internacionalmente, con amplia experiencia en las diversas plataformas y medios de comunicación.

PRIMER AÑO

ORDINARIO I (Abril)

- Enfoques Periodísticos
- Redacción Creativa
- Taller de Conceptualización y Creatividad
- Presentaciones Profesionales
- Caso: Historia, Contexto y Referentes
- Inglés

ORDINARIO II (Sept.)

- Enfoques Sociales de la Comunicación
- Géneros Periodísticos
- Taller de Análisis y Producción de Textos
- Técnicas Digitales de Imagen e Ilustración
- Labs: Cómo Contar Historias en Periodismo
- Inglés

ORDINARIO III (Enero)

- Taller de Géneros Periodísticos
- Taller de Producción y Edición Audiovisual
- Gestión de Social AD y Analítica Web
- 🌀 Puerto Naranja I
- Prácticas Pre Profesionales I
- Inglés

SEGUNDO AÑO

- Comunicación Digital Interactiva
- Taller de Argumentación
- Taller de Prod. Periodística Visual
- Materia Humanidades I
- Caso: Diversidad, Inclusión y Periodismo
- Inglés

- Taller de Análisis y Prod. de Textos Periodísticos
- Plan de Marketing Digital
- Estadística para Ciencias Sociales
- Investigación de Audiencias y Consumidores
- Lab: Nuevas Narrativas Periodísticas
- Preparación para CEPT\*

- Ética y Marco Legal de la Comunicación
- Taller de Empresas de la Comunicación
- Materia Humanidades II
- 🌀 Puerto Naranja II
- Prácticas Pre Profesionales II

TERCER AÑO

- Periodismo Multiplataforma
- Taller de Voz y Dicción Aplicada al Periodismo
- Sociología de la Comunicación Postmasiva
- Materia I Itinerario
- Caso: Periodismo Multimedia

- Métricas, Análisis y Gestión de Datos e Información
- Periodismo Colaborativo
- Taller de Periodismo de Investigación
- Materia II Itinerario
- Labs: Emprendimiento e Innovación en Periodismo

- Com. Corporativa y Relaciones Públicas
- Opinión Pública y Comunicación Política
- Materia III Itinerario
- Prácticas Pre Profesionales III

CUARTO AÑO

- Emprendimientos Periodísticos
- Materia IV Itinerario
- Caso 4: Periodismo Especializado
- Servicio a la Comunidad
- Diseño de Proyecto de Integración Curricular

- Diseño de Proyecto de Integración Curricular

- Los niveles de inglés se escogen consecutivamente y dependen de la prueba inicial de ubicación o la certificación que posea el estudiante. Dichas materias se pueden tomar en cualquier ciclo.
- Nivel B2 para cursar las materias obligatorias en inglés de la carrera.
- Requisitos de graduación: aprobación total de materias (incluyendo materias de integración curricular); obtención del nivel B1 en una segunda lengua; cumplimiento de horas académicas, prácticas preprofesionales y servicio a la comunidad.
- \*CEPT: Cambridge English Placement Test.

ITINERARIOS



\*Los estudiantes pueden ampliar sus opciones de itinerarios de acuerdo a lo aprobado por cada Facultad

**METODOLOGÍA  
APRENDER HACIENDO**

Nuestro enfoque metodológico se basa en la práctica y el desarrollo de habilidades a través de situaciones reales. Como creadores de la metodología aprender haciendo, reforzamos cada aprendizaje teórico con simulaciones profesionales, colaboraciones con situaciones reales y competencias nacionales e internacionales.

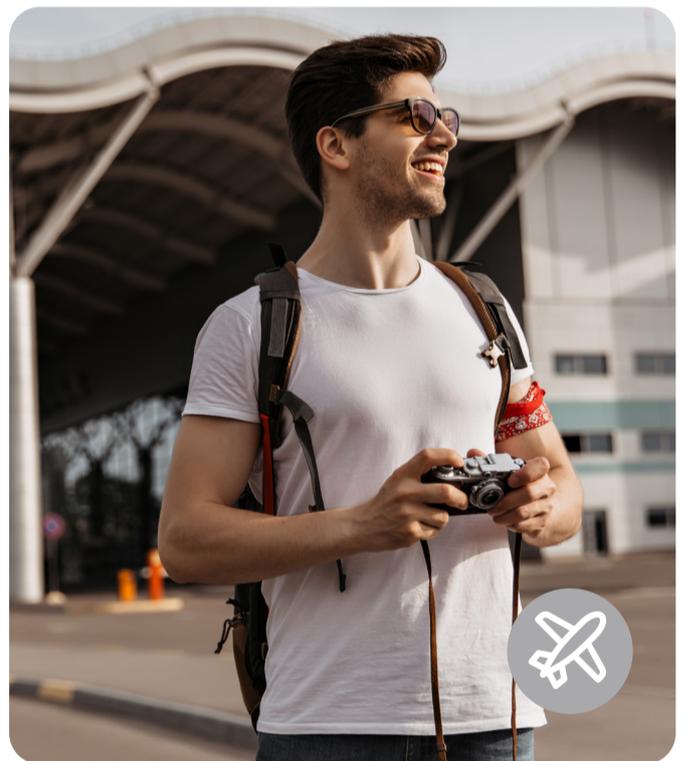


**ALTO NIVEL DE EMPLEABILIDAD**

Estudios de empleabilidad realizados con compañías de investigación de mercados han demostrado que nuestros graduados salen de las aulas al campo laboral, consiguiendo empleo en sus áreas de interés hasta seis meses después de su graduación, si es que no han sido contratados antes de culminar sus estudios.

**EXPERIENCIAS INTERNACIONALES**

Los casagrandinavos se forman con visión internacional; desde el manejo de un segundo o tercer idioma, hasta la posibilidad de estudiar por uno o dos semestres en el exterior al mismo costo de su ciclo, por medio de nuestros programas de intercambio que incluyen a más de 400 universidades internacionales. Además, podrán acceder a diferentes viajes académicos enfocados en experiencias de aprendizaje relacionadas a su carrera.



**BENEFICIOS Y SERVICIOS**

Como parte del proceso de ingreso, todos los postulantes pueden acceder a una beca por arancel diferenciado de acuerdo a su colegio de origen. Esto permite que nuestra visión innovadora sea además accesible, complementando nuestra experiencia educativa con servicios de transporte completos y modalidades de estudio híbridas\*.

\*Las carreras de Psicología, Fonoaudiología, Estimulación Temprana, Actuación y Arquitectura **son 100% presenciales.**

## BENEFICIOS GENERALES UCG

✓ Trayectoria de más de 30 años

✓ Alto nivel de empleabilidad

✓ Educación innovadora y accesible

✓ Proyectos reales junto a profesionales

✓ Aprendizaje de nivel internacional

✓ Habilidades demandadas en el campo laboral

# Resumiendo



**FORMAMOS PARA  
INCOMODAR**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

**ACCIÓN**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



**FACULTAD DE CO**

**ICAC**