

FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD

ARTES

ARTE



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

RPC-SE-11-No.108-2020

CREATIVIDAD | TÉCNICA | VISIÓN

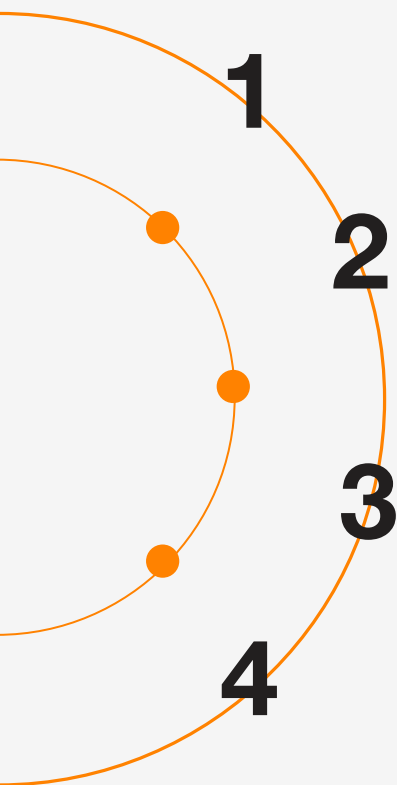


FORMAMOS PARA

INCOMODAR

La carrera de Producción Audiovisual y Multimedia en la UCG se caracteriza por

Fomentar la creatividad disruptiva y un aprendizaje práctico, donde los retos, los triunfos y los errores se convierten en experiencia y oportunidades. Nuestro enfoque está en la producción audiovisual creativa y en el desarrollo de narrativas atractivas, integrando arte y tecnología digital para contar grandes historias. Nuestros estudiantes aprenden a transformar sus ideas en proyectos innovadores, desarrollando habilidades técnicas avanzadas desde el inicio de su carrera y adquiriendo un dominio de las bases teóricas sobre la producción audiovisual.



Dominio de herramientas profesionales

Conocimiento teórico y manejo avanzado de equipos audiovisuales profesionales, como cámaras, dispositivos de sonido, iluminación y programas de edición.

Creatividad y conceptualización

Habilidad para desarrollar contenido multiplataforma, desde la planificación de ideas hasta su producción real.

Habilidades técnicas digitales

Manejo de herramientas y software de edición de video, diseño gráfico, postproducción y efectos especiales.

Ética y responsabilidad social

Compromiso con la creación de contenido audiovisual que tenga un impacto positivo en la sociedad, comprendiendo las expectativas de audiencias diversas.



Esta **diversidad de habilidades** es reforzada mediante proyectos prácticos, simulaciones profesionales, colaboraciones con empresas y proyectos reales, y la participación en competencias y eventos nacionales e internacionales.

La carrera de Multimedia y Producción Audiovisual convierte a **estudiantes** apasionados en profesionales destacados en la industria audiovisual, alcanzando importantes reconocimientos y triunfos desde sus primeros semestres y a lo largo de su trayectoria profesional. A través de una combinación de aprendizaje práctico, acceso a tecnología avanzada, y un ambiente de colaboración y apoyo, nuestros estudiantes se gradúan listos para crear proyectos que desafíen las normas tradicionales de la industria.

Agencias de marketing y publicidad

Creación y gestión de contenido audiovisual para campañas publicitarias y branding digital, junto a equipos de profesionales diversos.

Productoras audiovisuales

Trabajando en roles de producción, dirección, postproducción y edición de contenidos para una variedad de formatos, medios, plataformas y clientes.

Medios de comunicación

Desarrollo de contenido audiovisual para televisión, plataformas de streaming, cine y redes sociales.

Organizaciones sociales y fundaciones

Creación de contenido para proyectos sociales o culturales que utilicen el audiovisual como medio de comunicación.

Freelance y emprendimiento

Oportunidades como productores y creadores independientes de contenido audiovisual para empresas, eventos o proyectos personales.





ITINERARIOS DE ESPECIALIZACIÓN

La carrera incluye una variedad de itinerarios de especialización que permiten al estudiante desarrollar su perfil profesional de acuerdo a sus intereses. De esta forma, el productor audiovisual de la UCG puede también adquirir habilidades complementarias como: producción de contenidos dramáticos, animación y modelado 3D, producción escénica, o diseño UX.



VINCULACIÓN CON PROYECTOS ARTÍSTICOS

La Facultad de Artes estimula y acompaña a los estudiantes a ser parte de proyectos extracurriculares de índole artística o social, como colaboraciones con artistas profesionales, proyectos de ilustración, proyectos de vinculación social, obras de teatro o incluso concursos nacionales e internacionales de cortometraje, comunicación o publicidad.



CERTIFICACIÓN POR LA INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION

La Universidad Casa Grande es la única universidad ecuatoriana acreditada por la International Advertising Association. Gracias a esto, todos nuestros estudiantes graduados en carreras afines a publicidad, marketing y comunicación reciben un certificado avalado por este organismo internacional.

PRIMER AÑO

ORDINARIO I (Abril)

- Fotografía y Realización Audiovisual
- Literatura y Construcción de Mundos
- Fundamentos para la Producción Audiovisual
- Taller de Análisis y Producción de Textos
- Caso: Emulación de Pieza Audiovisual
- Inglés

ORDINARIO II (Sept.)

- Historia Crítica del Cine
- Producción y Diseño de Audio: Estudio
- Técnicas Digitales de Imagen e Ilustración
- Análisis y Comprensión de Textos Creativos
- Lab: Multimedia I
- Inglés

ORDINARIO III (Enero)

- Técnicas y Herramientas de Postproducción
- Pensamiento Visual
- Dirección de Arte Audiovisual
- 🌐 Puerto Naranja I
- Prácticas Pre Profesionales I
- Inglés

SEGUNDO AÑO

- Producción y Diseño de Audio: Rodaje
- Motion Graphics
- Fundamentos del Guión
- Filosofía y Estética
- Caso: Creación Sonora
- Inglés

- Taller de Realización y Producción Mediática
- Dirección de Actores
- Antropología de las Artes y del Espectáculo
- Ética y Marco Legal para las Artes
- Lab: Multimedia II
- Preparación para CEPT*

- Guión de Proyectos Seriados
- Narrativas y Visualidades del Ecuador
- Humanidades I
- 🌐 Puerto Naranja II
- Prácticas Pre Profesionales II

TERCER AÑO

- Gestión de Proyectos Audiovisuales
- Producción de Contenidos Con IA
- Semiótica, Narrativas y Discursividades
- Materia I Itinerario
- Caso: Producción de Contenido Artístico Cultural

- Realización y Producción de Documentales
- Gestión de Contenidos para Medios Digitales
- Entornos y Contextos Contemporáneos
- Materia II Itinerario
- Lab: Emprendimiento e Innovación en Multimedia y Audiovisual

- Marketing de Productos Artísticos
- Investigación Aplicada a las Artes
- Materia III Itinerario
- Prácticas Pre Profesionales III

CUARTO AÑO

- Industrias del Arte y del Espectáculo
- Materia IV Itinerario
- Caso: Proyecto de Experiencia Audiovisual
- Servicio a la Comunidad
- Diseño de Proyecto de Integración Curricular

Diseño de Proyecto de Integración Curricular

- Los niveles de inglés se escogen consecutivamente y dependen de la prueba inicial de ubicación o la certificación que posea el estudiante. Dichas materias se pueden tomar en cualquier ciclo.
- Nivel B2 para cursar las materias obligatorias en inglés de la carrera.
- Requisitos de graduación: aprobación total de materias (incluyendo materias de integración curricular); obtención del nivel B1 en una segunda lengua; cumplimiento de horas académicas, prácticas preprofesionales y servicio a la comunidad.
- *CEPT: Cambridge English Placement Test.

ITINERARIOS



*Los estudiantes pueden ampliar sus opciones de itinerarios de acuerdo a lo aprobado por cada Facultad

**METODOLOGÍA
APRENDER HACIENDO**

Nuestro enfoque metodológico se basa en la práctica y el desarrollo de habilidades a través de situaciones reales. Como creadores de la metodología aprender haciendo, reforzamos cada aprendizaje teórico con simulaciones profesionales, colaboraciones con situaciones reales y competencias nacionales e internacionales.



ALTO NIVEL DE EMPLEABILIDAD

Estudios de empleabilidad realizados con compañías de investigación de mercados han demostrado que nuestros graduados salen de las aulas al campo laboral, consiguiendo empleo en sus áreas de interés hasta seis meses después de su graduación, si es que no han sido contratados antes de culminar sus estudios.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Los casagrandinos se forman con visión internacional; desde el manejo de un segundo o tercer idioma, hasta la posibilidad de estudiar por uno o dos semestres en el exterior al mismo costo de su ciclo, por medio de nuestros programas de intercambio que incluyen a más de 400 universidades internacionales. Además, podrán acceder a diferentes viajes académicos enfocados en experiencias de aprendizaje relacionadas a su carrera.



BENEFICIOS Y SERVICIOS

Como parte del proceso de ingreso, todos los postulantes pueden acceder a una beca por arancel diferenciado de acuerdo a su colegio de origen. Esto permite que nuestra visión innovadora sea además accesible, complementando nuestra experiencia educativa con servicios de transporte completos y modalidades de estudio híbridas*.

*Las carreras de Psicología, Fonoaudiología, Estimulación Temprana, Actuación y Arquitectura **son 100% presenciales.**

BENEFICIOS GENERALES UCG

✓ Trayectoria de más de 30 años

✓ Alto nivel de empleabilidad

✓ Educación innovadora y accesible

✓ Proyectos reales junto a profesionales

✓ Aprendizaje de nivel internacional

✓ Habilidades demandadas en el campo laboral

Resumiendo



FORMAMOS PARA

INCOMODAR

ARTES



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES

FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES



FACULTAD DE ARTES

FACULTAD DE ARTES