



PUBLICIDAD

RPC-SE-11-No.108-2020

CREATIVIDAD | RENTABILIDAD | PERSUASIÓN

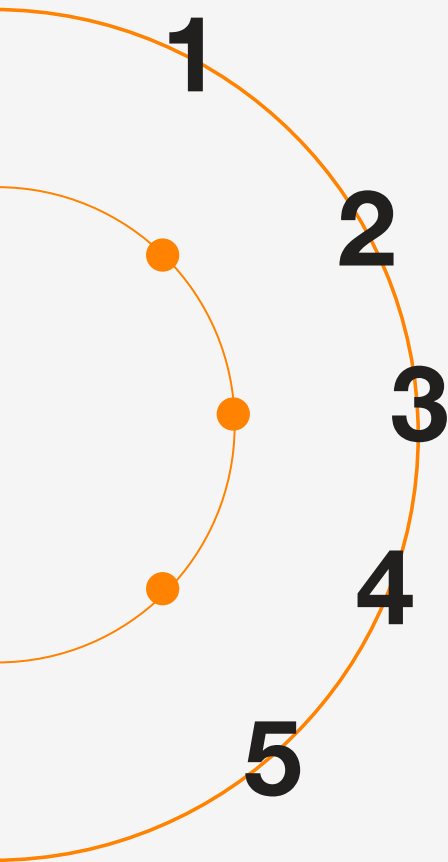


**FORMAMOS PARA
INCOMODAR**

La carrera de Publicidad en la UCG

se caracteriza por

Su trayectoria en en la formación de profesionales altamente calificados, capaces de observar el mundo que los rodea e identificar oportunidades de comunicación con enfoque comercial, social y cultural. Esta carrera busca preparar a personas para innovar y crear productos con altos estándares de calidad, relevancia y creatividad. Para responder a la demanda de un profesional que se mantenga en la vanguardia y pueda crecer en un entorno tan dinámico, nuestra carrera se enfoca en el desarrollo de habilidades como:



Estrategias de marketing y gestión de marcas

Alinear la elaboración de planes publicitarios con objetivos estratégicos previamente definidos, creando campañas que generen los resultados deseados.

Conceptualización y producción de ideas creativas

Dominar el proceso de ideación y redacción creativa, además de manejar herramientas de imagen, ilustración y producción audiovisual, para así destacar en entornos saturados y altamente competitivos.

Enfoque ético y socialmente responsable

Conocer y reflexionar sobre los impactos sociales de la publicidad, fomentando el respeto a la diversidad, la inclusión y el cumplimiento de los marcos legales de la comunicación.

Uso de herramientas digitales y análisis de datos

Manejo de plataformas digitales, redes sociales, analítica web, SEO/SEM, etc., permitiendo a los estudiantes gestionar comunidades en línea y analizar el impacto de sus campañas.

Éticas y legales

Interpretar datos de mercado, desarrollar estrategias publicitarias basadas en la investigación y crear contenidos relevantes que respondan a las necesidades y comportamientos del consumidor.



La evolución del entorno digital, social y cultural generan cambios drásticos en las maneras en que las audiencias se relacionan con las marcas de diversas categorías. La publicidad tradicional, basada en la difusión de mensajes masivos, ha dado paso a enfoques más estratégicos que buscan atraer audiencias mediante mensajes que generen valor, que sean más reales y relevantes.

Esta **diversidad de habilidades** es reforzada mediante proyectos prácticos, simulaciones profesionales, colaboraciones con empresas reales y la participación en competencias nacionales e internacionales.

Nuestros **estudiantes y graduados** se distinguen por su capacidad de adaptación y recursividad que, junto con una mirada local e internacional, les permite convertir hallazgos y oportunidades en productos de comunicación creativos, llamativos y efectivos. Esto les permite destacar en diferentes áreas de trabajo, como:

Dirección creativa y artística

Competencia en conceptualización y creatividad, redacción creativa, y el uso de técnicas digitales de imagen e ilustración, fortalecidas por talleres de diseño y dirección artística.

Comprensión integral del marketing

Dominio de los fundamentos del marketing, estrategias de marca, y comportamiento del consumidor para diseñar planes de marketing efectivos.

Gestión estratégica de la comunicación

Desarrollo y ejecución de planes estratégicos de comunicación, incluyendo comunicaciones integradas de marketing, comunicación corporativa, y relaciones públicas.

Storytelling y narrativas transmedia

Producción de campañas publicitarias con un fuerte enfoque en contenidos audiovisuales, elaboradas con técnicas de storytelling y narrativas transmedia.

Gestión de campañas

Experiencia práctica en la planificación, ejecución, y análisis de campañas publicitarias en diversos formatos, aprovechando herramientas de marketing digital como analítica web, SEO/SEM y publicidad programática.

El perfil de egreso del estudiante universitario de nuestra carrera de Publicidad se caracteriza por un conocimiento profundo de la técnica y la teoría de las diferentes disciplinas que interactúan en el campo creativo. Esta formación multidisciplinaria es una ventaja competitiva en el mercado laboral independientemente del área específica a seguir.





CERTIFICACIÓN DE COMMUNITY MANAGEMENT

Todos los estudiantes de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera reciben una certificación de Community Manager, enfocada en la gestión de redes sociales y elaboración de contenido digital atractivo para diferentes audiencias.



LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÁS PREMIADA DEL ECUADOR

Durante los 32 años de trabajo, crecimiento y transformación de nuestra UCG, la Facultad de Comunicación Mónica Herrera se ha posicionado como la más premiada del país, triunfando en cientos de festivales y concursos enfocados en comunicación, creatividad, periodismo, y otras áreas afines.



CERTIFICACIÓN POR LA INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION

La Universidad Casa Grande es la única universidad ecuatoriana acreditada por la International Advertising Association. Gracias a esto, todos nuestros estudiantes graduados en carreras afines a publicidad, marketing y comunicación reciben un certificado avalado por este organismo internacional.

PRIMER AÑO


ORDINARIO I (Abril)

- Planificación Estratégica de Comunicación
- Técnicas Digitales de Imagen e Ilustración
- Taller de Conceptualización y Creatividad
- Presentaciones Profesionales
- Caso: Creatividad - Tecnología - Referentes
- Inglés

ORDINARIO II (Sept.)

- Fundamentos de Marketing
- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Redacción Creativa
- Estadística para Ciencias Sociales
- Lab: Segmento Masivo
- Inglés

ORDINARIO III (Enero)

- Estrategia y Gestión de Marca
- Taller de Producción y Edición Audiovisual
- Investigación de Audiencias y Consumidores
-  Puerto Naranja I
- Prácticas Pre Profesionales I
- Inglés

SEGUNDO AÑO

- Enfoques Sociales de la Comunicación
- Comportamiento del Consumidor
- Com. Corporativa y Relaciones Públicas
- Taller de Análisis y Producción de Textos
- Caso: Marcas con Propósito
- Inglés

- Sociología de la Comunicación
- Plan de Marketing Digital
- Gestión de Social AD y Analítica Web
- Taller de Argumentación
- Lab: Segmento Específico
- Preparación para CEPT*

- Ética y Marco Legal de la Comunicación
- Comunicación Digital Interactiva
- Taller Negocios de la Comunicación
-  Puerto Naranja II
- Prácticas Pre Profesionales II

TERCER AÑO

- Taller de Diseño Publicitario
- Taller de Storytelling y Transmedia
- Taller de Planificación de Medios
- Materia I Itinerario
- Caso: Promocional

- Dirección de Arte Publicitario
- Recursos Creativos: Prompt e IA
- Creativity Labs
- Materia II Itinerario
- Labs: Emprendimiento e Innovación en Publicidad

- Métricas, Analíticas y Dashboards
- Materia Humanidades I
- Materia III Itinerario
- Prácticas Pre Profesionales III

CUARTO AÑO

- Entornos y Contextos Contemporáneos
- Materia IV Itinerario
- Caso: Transmedia
- Servicio a la Comunidad
- Diseño de Proyecto de Integración Curricular

Diseño de Proyecto de Integración Curricular

- Los niveles de inglés se escogen consecutivamente y dependen de la prueba inicial de ubicación o la certificación que posea el estudiante. Dichas materias se pueden tomar en cualquier ciclo.
- Nivel B2 para cursar las materias obligatorias en inglés de la carrera.
- Requisitos de graduación: aprobación total de materias (incluyendo materias de integración curricular); obtención del nivel B1 en una segunda lengua; cumplimiento de horas académicas, prácticas preprofesionales y servicio a la comunidad.
- *CEPT: Cambridge English Placement Test.

ITINERARIOS

Publicidad Digital



*Los estudiantes pueden ampliar sus opciones de itinerarios de acuerdo a lo aprobado por cada Facultad

**METODOLOGÍA
APRENDER HACIENDO**

Nuestro enfoque metodológico se basa en la práctica y el desarrollo de habilidades a través de situaciones reales. Como creadores de la metodología aprender haciendo, reforzamos cada aprendizaje teórico con simulaciones profesionales, colaboraciones con situaciones reales y competencias nacionales e internacionales.



ALTO NIVEL DE EMPLEABILIDAD

Estudios de empleabilidad realizados con compañías de investigación de mercados han demostrado que nuestros graduados salen de las aulas al campo laboral, consiguiendo empleo en sus áreas de interés hasta seis meses después de su graduación, si es que no han sido contratados antes de culminar sus estudios.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Los casagrandinos se forman con visión internacional; desde el manejo de un segundo o tercer idioma, hasta la posibilidad de estudiar por uno o dos semestres en el exterior al mismo costo de su ciclo, por medio de nuestros programas de intercambio que incluyen a más de 400 universidades internacionales. Además, podrán acceder a diferentes viajes académicos enfocados en experiencias de aprendizaje relacionadas a su carrera.



BENEFICIOS Y SERVICIOS

Como parte del proceso de ingreso, todos los postulantes pueden acceder a una beca por arancel diferenciado de acuerdo a su colegio de origen. Esto permite que nuestra visión innovadora sea además accesible, complementando nuestra experiencia educativa con servicios de transporte completos y modalidades de estudio híbridas*.

*Las carreras de Psicología, Fonoaudiología, Estimulación Temprana, Actuación y Arquitectura **son 100% presenciales.**

BENEFICIOS GENERALES UCG

✓ Trayectoria de más de 30 años

✓ Alto nivel de empleabilidad

✓ Educación innovadora y accesible

✓ Proyectos reales junto a profesionales

✓ Aprendizaje de nivel internacional

✓ Habilidades demandadas en el campo laboral

Resumiendo



**FORMAMOS PARA
INCOMODAR**

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



FACULTAD DE COMUNICACIÓN



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

ACCIÓN  **FACULTAD DE COMUNICACIÓN**  **FACULTAD DE CO** **ICAC**

