

LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL

PROFESIONALIZANTES

RPC-SO-32-No.587-2017

DESCUBRE TUS BENEFICIOS:

 Validamos tu experiencia profesional

 Duración de dos años

 Clases dos veces por semana

100% ONLINE



FORMAMOS PARA

INCOMODAR



PRIMER AÑO

ORDINARIO I

MATERIAS

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE MARCA

COMUNICACIONES INTEGRADAS
DE MARKETING

CASO: PLAN DE MARKETING OMNISCANAL

METODOLOGÍA
APRENDER HACIENDO

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I

TALLERES

TALLER DE VALIDACIÓN 1

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: MATERIA HUMANIDADES I

ORDINARIO II

PLAN DE MARKETING DIGITAL

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

LABS. SEGMENTO ESPECÍFICO

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II

TALLER DE VALIDACIÓN 2

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

ORDINARIO III

TALLER DE PRODUCCIÓN Y
EDICIÓN AUDIOVISUAL

TALLER DE ARGUMENTACIÓN

 PUERTO NARANJA MARKETING DIGITAL

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES III

TALLER DE VALIDACIÓN 3

PRESENTACIONES PROFESIONALES

METODOLOGÍA
APRENDER HACIENDO

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y PRECIO

SEGUNDO AÑO

ORDINARIO IV

MATERIAS

SEO/SEM - OPTIMIZACIÓN

GENERACIÓN DE VALOR EN
PROYECTOS DE MARKETING

CASO: DISEÑO DE EXPERIENCIA
DE USUARIO

METODOLOGÍA
APRENDER HACIENDO

SERVICIO A LA COMUNIDAD I

TALLERES

TALLER DE VALIDACIÓN 4

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN Y TRADE

ORDINARIO V

DISEÑO UX Y USABILIDAD

LAB INMERSIÓN (TITULACIÓN)

TALLER DE VALIDACIÓN 5

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: MARKETING DE PROXIMIDAD Y GEOLOCALIZACIÓN

ORDINARIO VI

LAB DESARROLLO (TITULACIÓN)

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: MATERIA HUMANIDADES II

ITINERARIO

CONTENIDOS DE MARCA Y ANALÍTICA WEB

*Requisito para titulación: Debe obtener nivel B1 en Inglés.



MÁS DE 31 AÑOS
DE EXPERIENCIA



MÁS DE 800 GRADUADOS
PROFESIONALIZANTES



APRENDIZAJE
ACTIVO



INNOVACIÓN
PEDAGÓGICA